

Siseturvalisuse- ja regionaalvaldkonna 2013. aasta meediaanalüüs

Tellijä: Siseministeeriumi kommunikatsiooniosakond
Koostaja: Konsultatsioonibüroo Peegel ja Partnerid OÜ

Aprill 2014

Sisukord

Sissejuhatus	3
2013. aasta meediakajastus ja fookusgrupi uuring	4
<i>Meediapilt 2013</i>	4
<i>Fookusgrupi uuring</i>	5
Kommunikatsioonisoovitused valdkondade lõikes	6
<i>Kodakondsus ja migratsioon</i>	6
<i>Narko- ja muu sõltuvusennetus</i>	6
<i>Õnnetuste ennetamine</i>	7
<i>Haldusreform</i>	7
<i>Valdkonna juhtimine, personalipoliitika</i>	7
<i>Raske varjatud kuritegevus, korruptsioon</i>	7
<i>Elupäästevõimekus, häirekeskused, päästjad</i>	7
<i>Vabatahtlus</i>	8
Üldised järeldused ja kommunikatsioonisoovitused	8
<i>Vajadus valdkonnaülese kommunikatsioonistrateegia järele</i>	8
<i>Siseministeriumi kommunikatsiooni personaalsus</i>	9
<i>Reageerimisvõimekuse tõstmine ja ühtse infovälja loomine</i>	10
<i>Uuringud ja analüüsid</i>	11
<i>Üldised kommunikatsioonisoovitused</i>	13
Lisad	16
<i>Siseministeriumi siseturvalisuse- ja regionaalvaldkonna 2013. aasta meediaanalüüs (OÜ Freqmedia)</i>	16
<i>Fookusgrupp "Siseministeriumi valdkondade kommunikatsiooni märgatavus ja asjakohasus" (OÜ Faktum & Ariko)</i>	16

Sissejuhatus

Käesolev raport on koostatud Siseministeeriumi kommunikatsiooniosakonna tellimisel. Töö koosneb kolmest osast: 2013. aasta meediakajastuste analüüs, fookusgrupi uuringu kokkuvõte ning ettepanekud ministeeriumi kommunikatsiooni tõhustamiseks muutmiseks.

Kuigi raport sisaldab hulgaliselt soovitusi teavitustegevuste paremaks korraldamiseks, ei tuleks seda käsitleda kriitikana kommunikatsiooniosakonna tööle. Siseministeeriumis ja allasutustes teenib kokku mitukümmend väga kogunud ja professionaalset kommunikatsioonispetsialisti, millega ollakse Eesti tõenäoliselt kõige suurem ühe valdkonna teavitusevõrgustik.

Dokumendi olulisim soovitus seisneb vajaduses koostada siseministeeriumi üks ja ühtne kommunikatsioonistrateegia. Ilma selgepiirilise eesmärgita ning valdkondade üleselt kokkuleppimata sõnumiteta on meie hinnangul väga raske tagada ministeeriumi efektiivne teavitustöö. Põhjalikult korraldatud kommunikatsioonistrateegia koostamise protsess loob head eeldused muu hulgas paika panna nii kogu haldusala teavitusspetsialistide omavaheline töökorraldus ja vastutus, koostada kommunikatsiooni edukuse mõõtmiseks hädavajalik uuringute plaan ning luua ajas kestvad narratiivid.

Siseministeeriumil on kõik eeldused ehitada üles Eesti avaliku sektori võimekaim kommunikatsioonisüsteem.

Meediakajastuste analüüs põhineb Siseministeeriumi poolt monitooringufirmalt Meedius (meedius.ee) tellitud teenusel. Meediuse andmebaasi piiratud funktsionaalsus ja kajastuste ebapiisav kodeering muutsid nii kvantitatiiv- kui kvalitatiivanalüüsi teostamise keerukaks. Muu hulgas ei võimaldanud algmaterjal grupeerida kajastusi ministeeriumi jaoks olulistes teemakategooriates, puudus kajastuse žanriline liigitus ning määratlemata oli kirjete sentiment.

Lisaks meediapildile ja fookusgrupi uuringule oli analüüsi koostajatel referentsmaterjalina kasutada ministeeriumi valitsemisala arengukava¹ avalik tekst ning 2013. aasta turvalisuspoliitika prioriteete tutvustav trükis². Kommunikatsiooniosakonna põhimääruses viidatud osakonna tööplaani ega konkreeteset teemade teavituseplaane analüüsis ei kasutatud.

¹ <https://www.siseministeerium.ee/17410/>

² http://issuu.com/siseministeerium/docs/turvalisuspoliitika_2013

2013. aasta meediakajastus ja fookusgrupi uuring

Meediapilt 2013

Eesti meediaesindajad hindasid 2013. aasta olulisemateks sündmusteks võimupartei Reformierakonna siseprobleeme ja toetuse languse ning novembrikuine kultuurilehe Sirp juhtimiskriisi, mis lõppes kultuuriminister Rein Langi tagasiastumisega, selgus uudisteagentuuri BNS läbiviidud uuringust. Kolmandana tõid ajakirjanikud esile Keskerakonna jätkuva triumfi kohalikel valimistel Tallinnas ning tasuta ühistranspordi pealinnas.

Eeltoodud uudiste esikolmik näitab, et meedias pääsevad jõuliselt pildile skandaalid ja juhtumid, mis avaldavad otsest mõju kellegi positsioonile (Reformierakonna toetuse langus ja mõju valitsusele; tasuta ühistransport ja Keskerakond Tallinnas võimul; ministrite tagasiastumine jms.). Teised teated kipuvad 2500-3000 uudisühikut ööpäevas tootvas meedias ära kaduma. Samas viib klassikalise kommunikatsioonimudeli kohaselt pidev pildisolek sihile – nii kinnistub arusaam, et kõneisik on oma valdkonnas aktiivne ja kommentaarideks alati kättesaadav. Seejuures tuleb aga hoolikalt valida sõnumeid, mida kõneisik edastab.

Sise- ja regionaalministri esinemine meedias jääb samale tasemele teiste valitsusse kuuluvate ministrite esinemisega. Siseministeeriumi puhul tuleb kindlasti arvesse võtta valitsetava haldusala suurust ning allasutuste hulka, kes enamasti kommuniqueerivad oma peamisi sõnumeid läbi asutuse juhtide.

Aastasest meediakajastuste mahust olid meeldejäavamad konkreetset, nn personaliseeritavad juhtumid: nelja noore mehe hukkamisega lõppenud liiklusõnnetus Haapsalu lähedal; kahe noore narkomuulast naise kinnipidamine Peruus; politsei- ja piirivalveameti juhi valik. Meediakajastusi vaadeldes hakkab silma, et probleemsete ja oluliste teemade puhul ilmneb kõneisikute ja olukorda selgitavate institutsioonide vaheldumine ning kohati ka edastavate sõnumite vasturääkivus (näiteks Haapsalu õnnetuse järgne kommunikatsioon).

Sellised juhtumid annavad, küll tagantjärele tarkusena, kuid siiski suuremat eesmärki täitva, võimaluse ministeeriumi jaoks prioriteetsetel teemadel meedias sõna võtta. Konkreetsete situatsioonide loodud foonil on laiem avalikkus, ja seeläbi ka erinevate ennetustegevuste sihtrühmad, ministeeriumi soovitud sõnumitele vastuvõtlikumad.

Väga hästi on pildis politsei ennetustegevus, näiteks erinevate reidide eel- ja järelkommunikatsioon.

Meedia kajastuste mahu järgi võib esile tõsta kaks aasta jooksul toimunud kampaaniat:

- 1) veeohutuskampaania "Ütle purjusujumisele EI"
- 2) teavituskampaania „Tark lapsevanem“.

Väiksemas mahus olu pildil koolilõpupidude eel politsei algatatud teavituskampaania, mis keskendub täiskasvanute rollile alaealistele alkoholi kättesaadavuse tõkestamisele.

Kokkuvõttes võib öelda, et aasta jooksul kajastab meedia suuremal või vähemal määral kõiki siseministeeriumi jaoks olulisi teemasid. Regionaalminister on oma temaatikaga hästi pildis ja ka sobilikes kanalites (regionaalmeedias). Siseminister Ken-Martti Vaheri puhul on kommuniqueeritavate teemade valdkond väga lai, mistõttu on arusaadav, et konkreetset teravikku ei saa välja joonistuda.

Samas tundub, et ministeeriumil puudub selge ja läbiv positsioon oma prioriteetsete valdkondade kajastamisel. Suurem osa prioriteetsete valdkondade meediakajastustest on seotud ja kerkivad esile mingi konkreetse juhtumiga (näiteks Afganistaani tõlk Omar ja pagulastega seotud küsimused; narkomuulad Peruu ja narkoteemalised ennetustegevused). Ebaharilikult võimendus Eerik-Niiles Krossi kaasus. Silma hakkab ka ebaühtlus valitsustasandil, kus ühe ministri haldusala teemadesse sekkuvad teised ministrid või ei leia ministeeriumid olulistest küsimustest üksmeelt (topeltkodakondsus).

Fookusgrupi uuring

Fookusgrupi intervjuu viidi läbi 26. märtsil 2014 Tallinnas. Kooskõlastatult Siseministeeriumi kommunikatsiooniosakonnaga sihtrühma detailselt ei määratletud ning uuringugrupp moodustati läbilõikena elanikest vanusevahemikus 20-60 aastat.

Fookusgrupi põhiküsimused:

- Mil määral on vaadeldavate valdkondade temaatika olnud väljapaistev /nähtav/märgatav meedias ning avalikus ruumis laiemalt?
- Kas see märgatavus on olnud asjakohane (aktsendid, kanalid tajutavad sõnumid)?
- Kommunikatsiooni arendamine. Mida nende teemade kommunikatsioonis peaks käsitlema enam, lisaks või teisiti?

Fookusgrupi uuringu olulisemad järeldused:

- Enammärgatavate teemade kommunikatsioon näib aktiivsem seetõttu, et nendes teemades on ka palju päevauudiseid ja sündmusi. Raske on eristada piiri jooksvate uudiste ning teadliku ja suunatud kommunikatsiooni vahel.
- Suunatud kommunikatsioon paistab välja peamiselt vaid ennetustööde kampaaniate näol.
- Siseministeeriumi süsteem kui selline kommunikatsiooni allikana ei eristu. Ühtegi kõneisikut eraldi välja tuua ei osata. Aga see kõik pole ka tähtis. Tähtis on õige ja kasulik informatsioon ja sel juhul pole oluline, kus/kes on selle allikas.
- Kuigi mitmed käsitletud teemadest on olulised, on eelkõige tähtis sellealane reaalne ja efektiivne tegevus. Kui see on nii, pole aktiivse(ma)t kommunikatsiooni vajagi. Kommunikatsioon ei saa asendada reaalselt tegevust.
- Kommunikatsioonis peaks aktsenti üldiselt nihutama selles suunas, et edastatav teave oleks konkreetssem, sisaldaks fakte, omaks konteksti ning oleks „lõpetatud“ (ei jääks pooleli) Näited, statistika ja seostatus reaalse eluga tulevad alati kasuks.
- Šokeerivad, tugevad sõnumid on üldiselt paremad, kuid mistahes sõnumite ja kampaaniatega ei tohiks üle doseerida (muutub tüütuks).
- Kodanikuühiskonna propageerimine on vastuoluline, kuna samal ajal on vabakondade tegevust seadusandlikult liigselt reglementeeritud

Käesoleva analüüsi raames läbiviidud intervjuusid tuleks käsitleda pigem kui indikatiivset tagasidet Siseministeeriumi kommunikatsioonile, mitte tabapärasest mõttes selgelt määratletud fookusgrupi uuringuna. Oluliste järelduste tegemiseks on taoline fookusgrupi meetodil läbiviidus uuring siiski ebapiisav ning vajab lähteülesandena täpsemalt määratletud sihtrühma ja testitavaid sõnumeid/hüpoteese.

Kommunikatsioonisoovitused valdkondade lõikes

Tähelepanekud ja soovitused 2013. aasta meediapildi ning fookusgrupi uuringu põhjal teemade lõikes:

Kodakondsus ja migratsioon

Domineerivaks teemaks selles valdkonnas oli Afganistaani tõlgile Eestis varjupaiga andmise dispuut. Vaadeldes kommentaaride hulka ja erinevate arvamusiidrite seisukohti võib eeldada, et pigem kinnistas juhtumi käsitlemine ja negatiivse otsuse langetamine valitsuse poolt Eesti kui pagulaste suhtes mittesõbraliku riigi staatust. Jäi kõlama arvamus, et Eesti ei soovi põgenikke aidata isegi juhul, kui konkreetne isik on oma abi Eestile andnud. Muudest juhtudest rääkimata.

Teise suuremahulisema kajastusena oli 2013. aastal vietnamlaste illegaalsed piiriületused. Kui sõnumitasandil on positiivne, et politsei- ja piirivalveamet suudab ebaseaduslikult piiri ületanud illegaale tabada, tekib ühe teema pideva esiletõstmisega teinegi aspekt – vietnamlased üritavad järjepidevalt Eestisse tulla. Kas me oleme selleks valmis ja mida peaks riik tegema? Konkreetse teema kiiluvees oleks tõenäoliselt olnud hea võimalus riigil oma migratsioonipoliitikat laiemalt tutvustada. Välismaalaste seadusemuudatus oli siinkohal positiivseks erandiks, mille meediakajastuste ilmselgelt positiivset mõju näitab ka ettevõtjate kommentaaride rohkus.

Sünnijärgsete kodanike topeltkodakondsuse teema kajastamisel domineeris meediapildis sise- ja välisministeeriumi erinev seisukoht. Kuivõrd poliitilist konsensust selles küsimuses ei saavutatud, teema vaibus. Sedavõrd vastandlikud koalitsioonisisesed seisukohad on meie hinnangul otstarbekas ennetavalt läbi arutada valitsuskommunikatsiooni koordineerimiskogus. Isegi kui poliitiline tahe on erimeelsusi põhjustav teema avalikkuses tõstatada, peaks ametiasutuste kommunikatsioon hoidma madalat joont küsimustes, kus valitsuse tasandil pole üksmeelt saavutatud.

Fookusgrupi liikmed ei nimetanud migratsioonipoliitika kommunikatsiooni nähtava teemana. Tõenäoliselt ei osata luua seost abstraktse poliitikavaldkonna ning konkreetset juhtumite vahel. Siseministeeriumi kommunikatsiooniosakonnale on siinkohal mõtlemisainet, kuidas see lünk sobilike seostega täita.

Narko- ja muu sõltuvusennetus

Lisaks positiivset kajastust leidnud ennetuskampaaniatele oli mahukama üksikteemana meedias esindatud Peruus kinnipeetud Eesti narkomuulad. See ja teised meediakünnist ületanud konkreetset juhtumid loovad hea fooni ministeeriumile valdkonna poliitika üldiste sõnumitega pildile pääsemiseks, mida saab kommunikatsioonis senisest tõhusamalt ära kasutada. Hästi ajastatud reaktsioon ühiskonnas suurt kõlapinda tekitanud kajastustele võib oskusliku tegutsemise korral omada üllatavalt head tulemust.

Õnnetuste ennetamine

Konkreetsetest juhtumitest leidis enim kajastust Haapsalu lähedal juhtunud traagiline liiklusõnnetus. Siseminister ja politseijuht kasutasid neli inimest nõudnud liiklusõnnetusest rääkides kardinaalselt erinevat keelt. Siseminister rääkis õnnetusest, mis murrab meie väikese rahva iga liikme südame. Politseijuht oli päev hiljem märksa resoluutsem ja räägib õnnetusest kui kuriteost. Siinkohal tuleb hästi esile üldise narratiivi ja katussõnumi puudumine, kuidas riik taolisi juhtumeid mõtestab.

Fookusgrupi uuringu põhja oli õnnetuste ennetamine vaadeldud teemadest enim silma jäänud. Isegi kui konkreetse teavituskampaania sõnum koheselt ei meenu, on ennetusteemaliste sõnumite rohkus ja stabiilsus selgelt tajutud ning kommunikatsiooni tajutakse aktiivsena.

Haldusreform

Haldusreformiga seotud teema on läbi aasta aktiivselt ning ühtlaselt pildil. Pea iga kuu tekib teemas uus areng, mis nii üleriigilises kui regionaalmeedias kajastust leiab. Meediapildi põhjal võib järeldada, et tegemist on ministeeriumi poolt ühe stabiilsema ning proaktiivsemalt juhitud teema kommunikatsiooniga.

Fookusgrupis osalejad tajusid haldusreformiga seonduvat infot aktuaalsena, kuid selle sisuline eesmärk ning vahetu personaalne tasand igale inimesele jäi hoomamatuks. Valdkonna edasises kommunikatsioonis on otstarbekas jätkata väljakujunenud tegevuskava ja intensiivsusega, kuid pöörata enam tähelepanu sellele, miks peaks iga inimene olema muutustest huvitatud, kuidas reformi takerdumine mõjutaks tema igapäevast olmet ning elukeskkonda.

Valdkonna juhtimine, personalipoliitika

Kuigi 2013. aasta esimeses pooles Siseministeeriumi meediakajastuste juhtteemat hoidnud personalipoliitika oli väga nähtav, võib selle üldist mõju hinnata tagasihoidlikuks ning ilmumise ajaks käsitletavaks. Ministeeriumi jaoks pigem negatiivsed kajastused ei kahjustanud asutuse kuvandit tõenäoliselt kuigi sügavalt (võimalik mõju ministri kuvandile vajaks eraldi uurimist). Suhteliselt kitsa juhtimisprobleemi massiivne kajastus tekitas fookusgrupi inimestes teemast selge väsimustunde ning pigem ei ole laiem avalikkus sedalaadi käsitlustest süviti huvitatud. Hetkeliselt suure surve alla sattunud kommunikatsiooniosakonnale saab soovitada sedalaadi teemade käsitlemisel hoida rõhutatult neutraalset joont ning nii mõneski mõttes meedia ebaoproportsionaalselt suur huvi "ära kannatada".

Raske varjatud kuritegevus, korrupsioon

Kaheksast fookusgrupi intervjueeritavast nimetas selle teema kommunikatsiooni märgatavana vaid kaks inimest. Riigiastutuste selleteemalisele kommunikatsioonile heideti ette lünklikust ja lõpetamatust, positiivse näitena mainiti uuriva ajakirjanduse kajastusi. Ministeeriumi kommunikatsiooniosakonnale kerkib siit küsimus, kas ja kuidas soovitakse selle teema lahendamiseks ise aktiivselt pildil olla. Analüüsi koostajate hinnangul on tegemist olulise valdkonnaga, kus kommunikatiivne initsiatiiv peab olema tajutud selgelt riigivõimu poolsena.

Elupäästevõimekus, häirekeskused, päästjad

Selle teema kommunikatsiooni märgatavus oli fookusgrupi liikmete hulgas väga madal. Kuna valdkonda puudutav viimase aja suurem reform – päästekomandode reorganiseerimine – jääb valdavalt 2012. aastasse, siis ei ole see elanike seas enam aktuaalne. Inimeste üldine hoiak riigi

päästevõimekuse kohta vajab põhjalikumalt uurimist, käesoleva analüüsi kontekstis ei saa põhjalikemaid järeldusi teha.

Vabatahtlus

Fookusgrupis osalenud tajusid vabatahtlusega seonduvat kommunikatsiooni eelkõige kui riigistruktuuride võimetust neile pandud ülesandeid täita ja selle lünga täitmist inimeste vabatahtliku panusega. Sõnumi selline tajumine on selges vastuolus sisulise eesmärgiga panna inimesed rohkem mõtlema võimalustele, kuidas ise muuta oma elukeskkonda turvalisemaks ning päästevõimekust suuremaks. Teema kommunikatsiooniloogika vajab olulist uuendust.

Üldised järeldused ja kommunikatsioonisoovitused

Vajadus valdkonnaülese kommunikatsioonistrateegia järele

Probleem:

Käesoleva analüüsi koostajatele teadaolevalt puudub Siseministeeriumil sõnastatud kommunikatsioonistrateegia, mis määratleks valdkonna kommunikatsiooni üldeesmärgid, peamised sihtrühmad, kommunikatsiooni põhimõtted ja –sõnumid ning teavitustegevuse elluviimise korralduse. Kommunikatsioonistrateegia puudumine väljendub otseselt sisejulgeoleku valdkonna meediapildis, mida võib kokkuvõtlikult iseloomustada kui selgelt meeldejäävate teemade ning sõnumite vähese meeldejäävusega. Kokkuleppimata kommunikatsioonistrateegia on takistuseks ka haldusalas ühtse kommunikatsiooninarratiivi loomisele.

Sisejulgeoleku katussõnumi(te) puudumine muudab kommunikatsiooni planeerimise väheefektiivseks ja keeruliseks. Kommunikatsiooniosakonna poolt olulisemate teemade jaoks koostatud taktikalised teavitusplaanid ei pruugi alati leida järgimist, kuna nad on omavahel suhteliselt nõrgalt seotud. Samuti eeldab üksikute teavitusplaanide kohase kommunikatsiooni elluviimine nende head tundmist. Üldiste sõnumite ja narratiivide puhul on suurem tõenäosus, et kõigi valdkonna töötajate poolt tehtav kommunikatsioon toetab suuremaid eesmärke ning oma tegevusele sellega osatakse alati luua vajalik seos. Juhtnarratiivi olemasolu võimaldab ka negatiivsete teemakäsitluste puhul hoida fookust põhieesmärgil.

Soovitus:

Tagamaks Siseministeeriumi kommunikatsiooniosakonnale pandud ülesanne “koordineerida valitsemisala strateegilist suhtekorraldusalast tegevust ning avaliku arvamuse kujundamist”, soovitame koostada Siseministeeriumi kommunikatsioonistrateegia.

Loodav ühtne kommunikatsioonistrateegia peab lähtuma siseturvalisuse arengukava ja regionaalarengu strateegia peamistest strateegilistest eesmärkidest. Loodavad ajas kestvad valdkondadeülesed põhisõnumid ja narratiivid soovitame orgaaniliselt siduda ministeeriumi kahe põhivaldkonna peamiste eesmärkidega. Ka uuringute plaan tuleb koostada pikaajalise vaatega, sest vastasel juhul ei teki piisavat aegrida tehtavate kommunikatsioonitegevuste

tõhususe hindamiseks. Strateegias kokku lepitud põhisõnumid ja narratiivid on aluseks konkreetsete valdkondlike ja tegevuste põhiste taktikaliste plaanide koostamisel.

Haldusala kommunikatsiooni ühtlustamisel ja kommunikatsioonistrateegia dokumendi koostamisel soovitame:

- viia läbi kogu valitsemisala kommunikatsiooniaudit, mille eesmärgiks on kaardistada kommunikatsioonikorralduse hetkeseis. Objektivse pildi saamiseks on otstarbekas tellida audit sõltumatult ekspordilt, kellele tagatakse vajadusel ligipääs ka piiratud teabele.

- alustada valitsemisala asutuste kommunikatsioonijuhtide regulaarsete iganädalaste koordineerimiskoostumistega. Andmaks koostumistele kaalu, muuta nendel osalemine ministri korraldusega kohustuslikuks ning koostumisi protokollida. Koostatud protokollid saata teadmiseks kõigi haldusala asutuste juhtkondadele.

- kommunikatsioonistrateegia koostamise koordineerimiseks palgata eraldi inimene, kes oleks kogu ettevõtmise projektijuhiks ja vabastatud kõigist muudest töökohustustest. Alusuuringute olemasolul on kvaliteetse dokumendi väljatöötamine on realistlik kuue kuu jooksul. Kommunikatsioonistrateegia väljatöötamise koordineeriv kogu on haldusala asutuste kommunikatsioonijuhtide regulaarsed koostumised.

Siseministeeriumi kommunikatsiooni personaalsus

Arvestades kommunikatsiooni sihtrühmade paljusust, on oluline, et Siseministeeriumi kommunikatsiooni personaalsus oleks piisavalt laiahaardeline, et kõike tervikult kokku siduda. Personaalsus on oluline selleks, et kehtestada ministeeriumi hääletoon ja kõnemaneeer, mis peab püsima konstantne igas olukorras. Personaalsus dikteerib huumorisoone, sõnumi sügavuse ja intelligentsuse.

Kommunikatsioonikeele valikul tuleb silmas pidada, et see vastaks väikese riigi loogikale. Ehk teisisõnu tuleks meie hinnangul vältida liigselt jõupositsioonilt sõnumi edastamist. 1,3 miljoni elanikuga riigis tuleb paratamatult teha kompromisse ning kõiki julgeoleku- ja päästevõimeid pole kunagi võimalik tsentraalselt rajada. Nii nagu riigikaitstes, võiks ka sisejulgeoleku valdkonnas kehtida üldine põhimõte, et iga kodanik peab vastutama turvalise elukeskkonna eest. See ei tähenda Siseministeeriumi haldusala asutuste piiratud suutlikkuse rõhutamist, vaid toetab kommunikatsiooniga elanike vabatahtlikkuse suurenemist ning ohuteadlikkuse kasvu.

Fookusgrupiuuringust lähtus üks ilmekas arvamus, et “vabatahtlus on riigi aseaine vastavate teenistuste probleemidele ning aktsenti tuleks muuta”. Samuti sooviti, et “kommunikeerida tuleks, kes ja millisel määral suudab turvalisust tagada”. Kommunikatsioonistrateegia väljatöötamisel tuleks seega ühe olulise rõhuasetusena arvestada vajadusega mõtestada lahti iga elaniku roll sisejulgeoleku tagamisel. Tõenäoliselt on sisejulgeoleku valdkonna vabatahtlusel oluliselt suurem kandepind, kui kommunikatsioon aitaks enam inimestel isiklikul tasandil sellega suhestuda ning vastutust tajuda.

Reageerimisvõimekuse tõstmine ja ühtse infovälja loomine

Probleem:

Vaadeldes meediakajastuse analüüsi tulemusi ilmneb, et Siseministeeriumi kommunikatsioonisituatsiooni oluliseks või isegi keskseks tunnuseks on kriisisituatsioon.

Kriisisituatsioon väljendub antud juhul vajaduses ootamatutele sündmustele reageerimises kui ministri, allasutuste ja poliitiliste konkurentide etteplaneerimata avaldustega tegelemisteks. Samuti on oluliseks tunnuseks mitmete osapoolte seotus sündmuste ja esilekerkinud teemadega (näiteks päästeamet, PPA ja ministeerium), kõneisikute ja ametlike allikate rohkus ning ühtse sõnumi puudumine. Tegemist on püsiva olukorraga ehk normaalsusega, mida ei saa vältida, kuid mille korraldust saab tõhustada.

Analüüsi tulemusena tuvastasime, et ministeeriumi ja allasutuste selgitused võivad ühe teema raames erineda ning ilma selge eestkõnelejata hajub ka sõnumi fookus. Olukorras, kus ühe teemaga on seotud mitu füüsiliselt eraldiasuvat, erinevas subordinatsioonisüsteemis tegutsevat jne. osapoolt, on esmase tähtsusega ühtse arusaama loomine toimuvast ning selge rollijaotus avalikkusega suhtlemisel. Samuti on oluline üldine võime kerkinud probleem võimalikult varases staadiumis tuvastada ning selle arengut ja konkreetsete kommunikatsioonitegevuste (või ka tegevusetuse) mõju hinnata.

Ministeeriumi ja seotud valdkondade meediakajastuse analüüsi aluseks olnud andmete kogumise viis ning monitooringulahend eelmainitud tegevusi ei toeta. Jälgimises on/olid ainult eeldefineeritud staatilised valdkonnad, mida suurema või väiksema täpsusega kaeti, kuid puudub võimalus kiirelt uute ja otseselt põhiteemadega mitteseotud liinide jälgimiseks. Samuti on kasutatavad staatilised jaotused üldisel tasemel, mis ei võimaldada konkreetset kitsamat teemat kergelt eristada ning kasutajale kättesaadavaks teha.

Soovitus:

Meie hinnangul tuleks info jälgimise ning ühtse infovälja tagamiseks olemasolevat monitooringusüsteemi täiendada.

- monitooringusüsteem peaks võimaldama kasutajatel määratleda põhijälgimisest väljaspool asuvaid monitooringuteemasid ning teemade defineerimine peab olema autonoomne, kohene

- info peab jõudma süsteemi reaajas ehk vahetult pärast ilmumist ning uue info laekumine peab olema kergesti märgatav/eristatav

- erivaade päevakajaliste või kriisiga seotud teemade jälgimiseks, millele antakse ligipääs nii ministeeriumi kui allasutuste vastavatele töötajatele (nõ. kriisigrupp)

- täpne rollijaotus nõ. kriisijuhi tegevuse korraldamiseks, muuhulgas jälgitavate eriteemade defineerimise õigused, ülesannete määramine kaasatutele ning suhtluse koordineerimine jne.

- võimalus meediakajastusi ise täiendavalt kirjeldada, lisada kommentaare ja märkusi ning teha need kõikidele osalistele kättesaadavaks tegevusstaatuse jälgimiseks.

Eelmainitud põhimõtetele rajatud lahendus aitab ühtlustada info kättesaadavust, koordineerida tegevusi erinevate osapoolte vahel ning parendada sõnumite selgust ja mõjulepääsu.

Uuringud ja analüüsid

Probleem:

Meediakajastuste analüüsi põhjal võib järeldada, et suur osa Siseministeeriumi kommunikatsioonitegevusi ja sõnumite planeerimist ei tugine teadmuspõhisele lähenemisele. Seda kinnitab nii sisuteemade lõikes mittejärjepidev meediapilt kui selgepiirilisel sõnastatud teavituspiaanide ja -eesmärkide puudumine.

Olukorras, kus Siseministeeriumil on sõnastamata valdkonna kommunikatsiooni strateegilised põhisõnumid ja -eesmärgid ning määratlemata sihtrühmad ja neile suunatud spetsiifilised sõnumid, omab avaliku arvamuse, inimeste informeerituse või sihtrühmade hoiakute mõõtmine teavitustegevusele vähe praktilist kasu. Ehk teisisõnu puudub võimalus luua korrelatsioon kommunikatsioonitegevuste ning sotsioloogiliste uuringutega mõõdetud tulemuste vahel.

Soovitus:

Kommunikatsioonitegevuseks vajalike uuringute programm tuleks välja töötada osana valdkonna kommunikatsioonistrateegia koostamisest. Siinkohal soovitame põhjalikult tutvuda riigikaitse valdkonnas avaliku arvamuse ja sotsioloogiliste uuringute läbiviimise enam kui tosina aastase kogemusega. Alates 2001. aastast on Kaitseministeerium järjepidevalt tellinud omnibuss meetodil läbiviidud uuringut "Avalik arvamus ja riigikaitse"³, mille olulisemad monitooritavad teemad on püsivad muutumatuna tänaseni. Selle tulemusel on kogunenud unikaalne andmestik elanike hinnangutest kaitsevaldkonna kohta ning mille põhjal on muu hulgas võimalik teha nii strateegilisi kui taktikalisi kommunikatsiooniotsuseid.

Sarnaselt riigikaitse avaliku arvamuse uuringutega, soovitame alustada kaks korda aastas läbiviidavate omnibussuuringutega, mille eesmärgiks on:

1. monitoorida elanike arvamust sisejulgeoleku tagamisest (ja regionaalvaldkonna arendamisest) ning usaldust selle juhtimise vastu (nt usaldus sisejulgeolekuga tegelevate asutuste vastu; suhtumine sisejulgeoleku rahastamisse jne),
2. mõõta elanike informeeritust sisejulgeolekut puudutavatel teemadel ehk hoiakute ratsionaalset osa (nt millistest kanalitest saadakse valdkonna kohta infot, milline on isiklik kokkupuude sisejulgeoleku asutustega jne),
3. mõõta hoiakute emotsionaalset osa (nt valmisolek vabatahtlikuna astuda abipolitseinikuks või merepäästjaks, hinnang Eesti riigi võimekusele toime tulla siseriiklike kriisisituatsioonidega, milliseid tegureid tajutakse sisejulgeolekut enim

³ Uuringute "Riigikaitse ja avalik arvamus" tulemused: <http://www.kmin.ee/et/avalik-arvamus>

ohustavatena jne)

4. mõõta vastajate väärtuste ja baashoiakute tasandit (nt isiklik valmisolek panustada sisejulgeoleku tagamisse (abipolitseinikuna või vabatahtliku merepäästjana tegutsemine vms), arusaamine politsei, päästestruktuuride rollist ühiskonnas jne).

Igat monitooritavat teemat iseloomustavad näitajad tuleb välja töötada valdkonnaspetsiifiliselt ning kaasata sellesse sotsiaaluuringute ekspert.

Eelmainitud uuringute puhul on oluline plaanida neid pikaajalisena ja tagada selle kulu stabiilsus ministeeriumi eelarves. Enamikel juhtudel ilmnevad muutused inimeste hoiakutes kas pikema perioodi vältel (baashoiakud ja -väärtused) või siis ajendatuna olulistest muutustest ja sündmustest ühiskonnas. Pikema ajavaatega järeltõusu on võimalik aga tuletada vaid sarnase meetodikaga ja püsivate küsimustega läbiviidud uuringuprogrammi põhjal.

Probleem:

Siseministeeriumi kommunikatsioonis on meediategevuste mõju objektiivsele hindamisele vähe tähelepanu pööratud. Ehk teisisõnu puudub kommunikatsiooniosakonna töötajatel arvnäitajaga mõõdetav arusaamine, kas nende tegevus on olnud efektiivne ning kuivõrd edukalt on soovitud sõnum sihtrühmale edastatud.

Soovitus:

Lisaks omnibuss meetodil läbiviidavatele valdkonna avaliku arvamuse baasuuringutele soovitame süsteemselt korraldada ka konkreetsele sihtrühmale keskenduvaid fookusgrupiuuringuid.

Nende eesmärgiks on kaardistada piiritletud grupi hoiakud Siseministeeriumi prioriteetsete teemade suhtes. Fookusgrupiuuringute eelduseks on kommunikatsioonistrateegiaga määratud sihtrühmade kirjeldus.

Fookusgrupiuuringud võimaldavad võrrelda faktipõhiseid meediakajastusi ja kommunikatsioonianalüüside tulemusi muutusega konkreetse sihtgrupi tajus ning käitumises. Samuti on fookusgrupiuuringutega võimalik kaardistada olulisi mõjureid, mis kujundavad sihtrühma hoiakuid konkreetsetes küsimustes. Teades ja mõistes sihtrühma käitumuslikku muutust esilekutsuvaid tegureid, osutub kommunikatsioonisõnumite ning -tegevuste plaanimine senisest palju tõhusamaks.

Prioriteetsete teemade kommunikatsiooni märgatavuse ja asjakohasuse mõõtmine tuleb siduda nii meediaanalüüsi kui hinnanguga ministeeriumi reaalsele tegevusele neis valdkondades. Siis tekib niiöelda seostatud kolmnurk, kus kommunikatsiooni märgatavus ja asjakohasus suhestatakse reaalse tegevusega ning meediapildiga.

Pakkumaks ministeeriumi kommunikatsiooniosakonna tööle alternatiivset vaadet ning sõltumatut tagasisidet, soovitame regulaarselt üks kord kvartalis korraldada arutelu süsteemivälise kommunikatsioonieksperti/praktikuga.

Sellise tagasiside formaadi käivitamiseks tuleb kommunikatsiooniosakonnal valida ekspert, kellele tagatakse ligipääs Siseministeeriumi monitooringukeskkonnale ning kelle ülesandeks on jooksvalt jälgida ning teha tähelepanekuid valdkonna teemade kajastuse osas. Ekspert koostab iga arutelu eel kirjaliku hinnangu (tegemist ei ole massiivse analüüsiga) oma spetsiifiliste tähelepanekute ja soovitustega, mis arutatakse ühiselt läbi.

Ekspertdiga toimuv arutelu annab kommunikatsiooniosakonna inimestele ja haldusala kommunikatsioonijuhtidele kindlust, et tehtu ja plaanid on realistlikud; soodustab konstruktiivset mõtevahetust ka kriitilistel teemadel; annab värskeid ideid tegevustesse; annab objektiivsema hinnangu tehtud töö kvaliteedile ning mõjule jne.

Regulaarset arutelu võib käsitleda ka kui motivaatorina tulemuslikumaks tööks. Teadmine eelseisvast arutelust valdkonna tunnustatud ekspertdiga sunnib spetsialiste oma igapäevatöös rohkem pingutama.

Käesolevas analüüsis ei vaadeldud Siseministeeriumi ega haldusala sotsiaalmeediakanaleid. Uuringute plaanimisel soovitame võimalusel viia läbi sotsiaalmeedia valdkondlik analüüs ja hinnata selle mõju kommunikatsioonieesmärkide saavutamisele. Sisejulgeoleku valdkonnal on ligipääs eksklusiivsele pildi- ja fotomaterjalile (teenistuste operatiivinfo, sündmuspaikade kajastamine jne), mille oskuslik kasutamine võib osutada tulemuslikuks turundusargumendiks sotsiaalmeedia kanalitele tähelepanu tõmbamisel.

Üldised kommunikatsioonisoovitused

Probleem:

Siseministeeriumi haldusalas töötab 10 500 inimest, kes saavad märkimisväärse osa tavapäraselt sisekommunikatsioonina käsitletavast infost avaliku meedia vahendusel. Siia kategooriasse kuuluvad näiteks politseinike palgareformi puudutavad sõnumid, teenistuste olulisemaid reforme, (tipp)juhtide valikuprotsess jt teemad.

Soovitus:

Kui kommunikatsiooni üheks sihtrühmaks on kõik haldusala töötajad, siis on üleriiklik meedia täiesti arvestatav "sisekommunikatsiooni kanal". Avalikud ja sisekommunikatsiooniks mõeldud sõnumid ei saa seetõttu sisu poolest erineda ning ka nende tonaalsus peab olema sarnane. Ehk teisisõnu tuleb avalikus kommunikatsioonis paratamatult arvestada ka sisepublikuga.

Probleem:

Väga suure haldusala ja töötajaskonnaga organisatsioonis tekib inimestevahelisi hõõrumisi, mida aeg-ajalt soovitakse lahendada avaliku kommunikatsiooniga. Reeglina vähendab avalikkuse ees "musta pesu pesemine" organisatsiooni mainet ning vähendab kommunikatsiooni tõsiseltvõetavust.

Soovitus:

Selgelt sõnastatud kommunikatsiooniväärtused ja -põhimõtted aitavad vältida olukordi, kus ministri või haldusala tippjuhtkonda kuuluva isiku sõnumi sihtrühmaks on "ametnik kõrvalkabinetis".

Probleem:

Analüüsi autoritele teadaolevalt ei ole siseministeeriumi ja haldusala asutuste vahel sõnastatud või kokku lepitud, millisel puhul üks või teine asutus teemasid kommuniqueerib. Kuigi üldjoontes on see praktikas välja kujunenud esineb juhtumeid, kus ühte ja sama juhtumit/teemat kommuniqueerivad erinevad asutused ning sarnase detailsusastmega. Selle riskiks on samal teemal konfliktsete sõnumite edastamine.

Soovitus:

Sõnastada kommunikatsioonistrateegias teemade kommunikatsioonitasemete jaotus ministeeriumi ja haldusala asutuste vahel. Kriisiolukorras järgida rangelt selle jaotuse kehtimist.

Probleem:

Tänane olukord, kus korraga soovitakse kommuniqueerida 8-9 prioriteetsset teemat, ei ole kuigi efektiivne. Tulemusena ei saa ükski neist piisavalt tähelepanu, tekitab soovimatut sõnumimüra ega jõua sihtrühmas soovitud määral kinnistuda.

Soovitus:

Selleks soovitame ühes aastas valida läbivalt kas 2-3 fookusteemat ja katta ülejäänud minimaalse vajaliku teavitustegevusega. Alternatiivne võimalus keskenduda igas kalendrikuus ühele teemale ei ole mõistlik ning jätaks väga hüpliku mulje.

Seniste tegevusprioriteetide taandamine kahele-kolmele kommunikatsioonis esiletõstmist nõudvale valikule peab olema ministeeriumi juhtkonna tasandil langetatud otsus, mille puhul võetakse aluseks kommunikatsiooniosakonna argumenteeritud ettepanekud. Nende koostamisel arvestatakse muu hulgas avaliku arvamuse seire tulemuste ja teiste sotsioloogiliste uuringutega, mis annavad objektiivse pildi ühe või teise teema suhtes valitsevatest hoiakutest ning inimeste teadlikkusest.

Kindlasti peab kommunikatsiooniprioriteetide valik toimuma ministeeriumi juhtkonna tasemel, et vähendada kommunikatsiooniosakonnale tekkivat survet tegeleda samaaegselt kümnekonna teema fookuses hoidmisega. Juhtkonna tasemel langetatud sellesisuline otsus

PEEGEL + PARTNERID

võimaldab kommunikatsiooniosakonnal oma tööd paremini plaanida ja annab mandaadi öelda "ei" organisatsioonisisesele survele pöörata tähelepanu vähemolulistele teemadele.

Probleem:

2013. aasta meediapildi põhjal ei eristu selgepiirilistele sihtrühmadele suunatud ministeeriumi kommunikatsioonitegevused ega sõnumid. Vestlustes ministeeriumi kommunikatsiooniosakonna töötajatega ilmnes, et ministeeriumi tasemel prioriteetsete teemade kommunikatsioon toimub lausaliselt ega ole suunatud määratud sihtrühmale. Selline olukord muudab kommunikatsiooni väheefektiivseks ning mõju hindamise keeruliseks.

Soovitus:

Iga prioriteetse teema puhul tuleb määrata sihtrühm, kellele sõnumit edastatakse. Laiemalt võttes soovitame kommunikatsioonistrateegia väljatöötamise käigus määrata siseministeeriumi (ja/või haldusala asutuste) kommunikatsiooni üldised sihtrühmad ja iga teavitustegevuse puhul lähtuda selle sihtrühma eripäradest (hoiakud, meediatarbimine jne).

* * *

Lisad

Siseministeriumi siseturvalisuse- ja regionaalvaldkonna 2013. aasta meediaanalüüs (OÜ Freqmedia)

Fookusgrupp "Siseministeriumi valdkondade kommunikatsiooni märgatavus ja asjakohasus" (OÜ Faktum & Ariko)

Siseministeeriumi
siseturvalisuse- ja regionaalvaldkonna meediaanalüüs

Koostanud: Gaili Eding, Freqmedia

Märts 2014

Käesolev analüüs koosneb kahest osast: kvantitatiivne ülevaade meedias ilmunud Siseministeeriumi märksõnade/teemavaldkondade kajastustest ning sisuanalüüs ministeeriumi poolt ette antud teemade kohta.

Eraldi antakse ülevaade siseminister Ken-Marti Vaheri ja regionaalminister Siim-Valmar Kiisleri meediategevusest, samuti esitatakse võrdlus teiste valitsusse kuuluvate ministrite kajastustega.

Analüüsis vaadeldakse perioodil 1.01.2013 – 31.12.2013 meedias ilmunud Siseministeeriumi ja selle haldusalasse kuuluvate asutuste ning nendega seotud teemade kajastusi. Meediakajastuste analüüs lähtub Siseministeeriumi poolt defineeritud uurimisküsimustest ning põhineb Meedius OÜ meediamonitooringu baasis esitatud andmetel.

Lähemalt on analüüsis vaadeldud seda, kuidas on perioodil kajastatud Siseministeeriumi prioriteetseid teemasid:

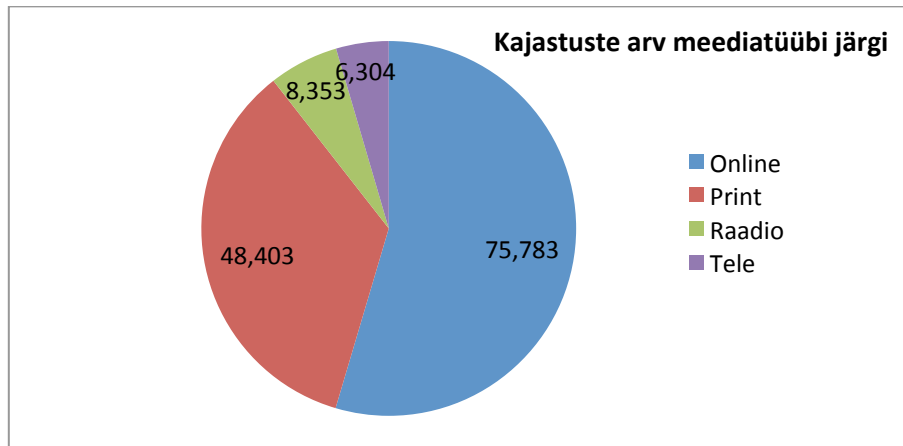
- 1 - õnnetuste ennetamine (liiklus, tuli, vesi);
- 2 - raske varjatud kuritegevus, korruptsioon;
- 3 - elupäästevõimekus, häirekeskus, päästjad;
- 4 - uimastiennetus ja narkomaania vähendamine, sõltuvusained (sh alkohol, tubakas);
- 5 - vabatahtlus - abipolitseinikud, vabatahtlikud päästjad, merepääste, naabrivalve;
- 6 - migratsioonipoliitika (pagulased, immigrandid, välismaalaste seadus), piir, isikut tõendavad dokumendid;
- 7 - valdkonna juhtimine, personalipoliitika ja maine;
- 8 - haldusreform;
- 9 - vabakonnad, kodanikuühiskond.

Meediaanalüüs on aluseks fookusgrupi uuringu teostamiseks.

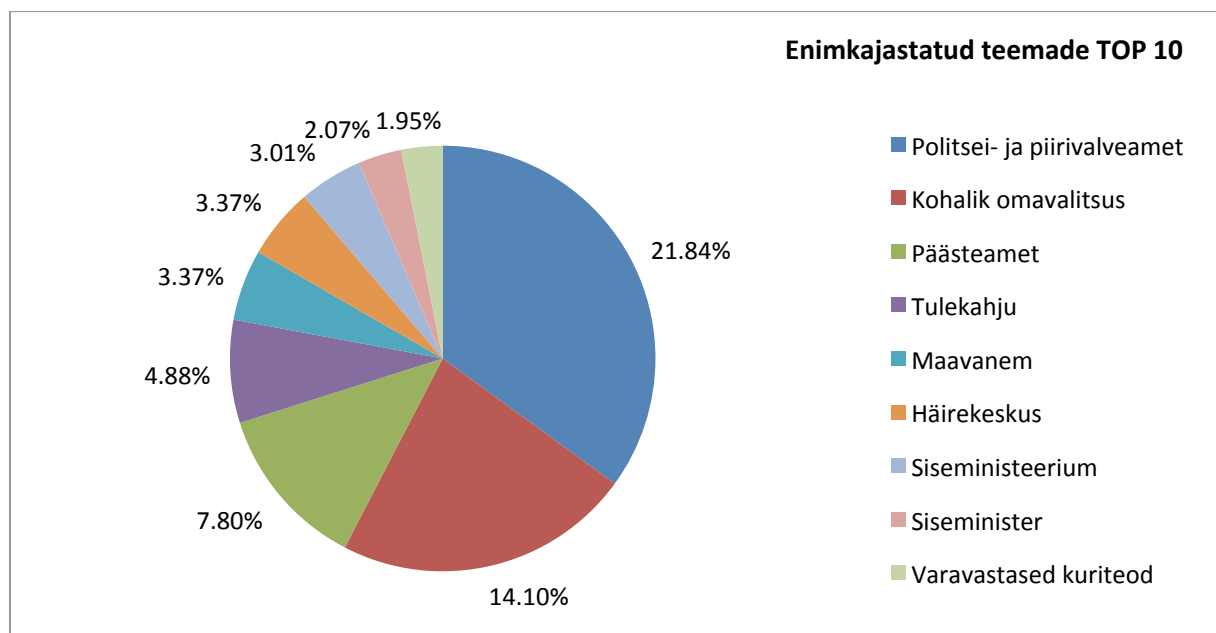
1. Ministeeriumi üldine kvantitatiivne ülevaade

Ajaperioodil 1.01.2013 – 31.12.2013 ilmus meedias kokku 138 843 Siseministeeriumi ja selle haldusalasse kuuluvate asutuse ning oluliste teemade kajastust.

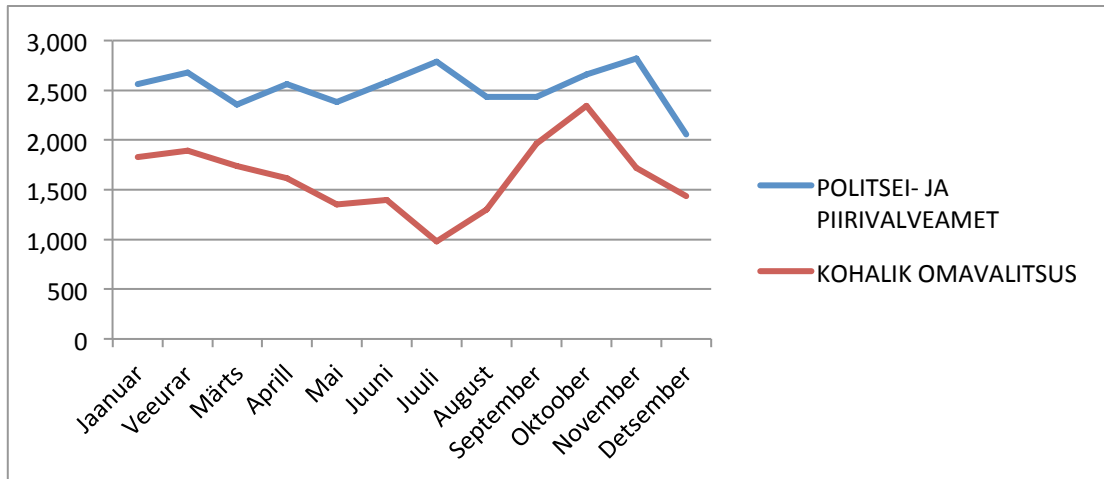
Arvestades praeguse aja meediamaastikku on ilmne, et kanalite tüübi järgi esines kõige rohkem kajastusi online-kanalites, trükimeedia seevastu ei ole oma populaarsust kasutanud, jäädes teisele positsioonile (kõikide teemade jaotus meediatüüpide lõikes vt LISA 1):



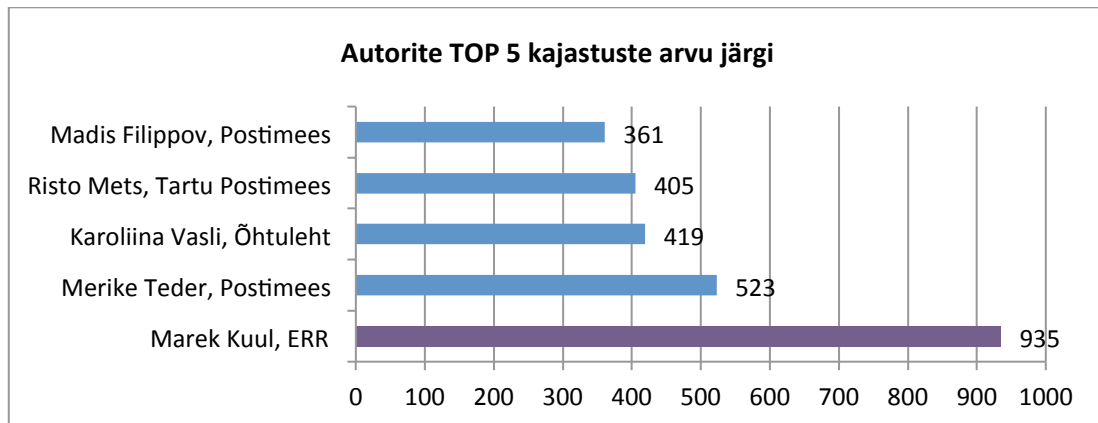
Enimkajastatud teemade TOP 10 (kogu teemade loetelu vt LISA 2), osakaal kõikidest kajastustest:



Kahe enam kajastusi leidnud teemavaldkonna (politsei- ja piirivalveamet ning kohalik omavalitsus) aktiivsus püsis aasta lõikes üsna samal tasemel, viimase puhul avaldas kajastustele olulisemat mõju suvepuhkuste periood, kus uudiste esinemissagedus tuntavalt langes.



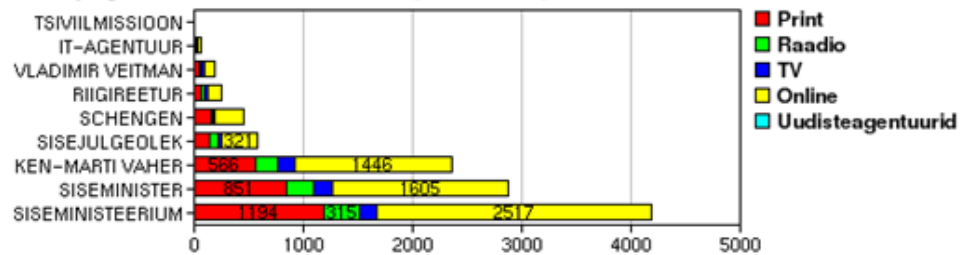
Autorite edetabelis oli esikohal ERR-i uudisteportaali krimiuudiste ajakirjanik Marek Kuul 935 uudisega. Kolme Postimehe ajakirjaniku peale kogunes aasta jooksul 1289 kajastust, mis tõstab selle kanali esikohale. Autorite TOP 5 oli järgmine:



2. Siseministeriumi meediakajastuse ülevaade

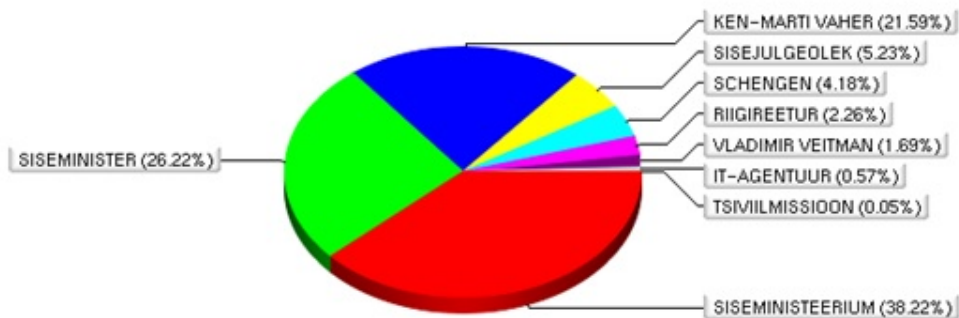
Siseministeriumi teemajaotuses ilmus vaadeldaval perioodil kokku 10 946 kajastust. Meediatüüpide järgi oli enim kajastusi online-kanalites, järgnes trükimeedia ja raadiokanalid.

Märksõnade jagunemine meediatüüpide kaupa 01.01.2013 - 31.12.2013



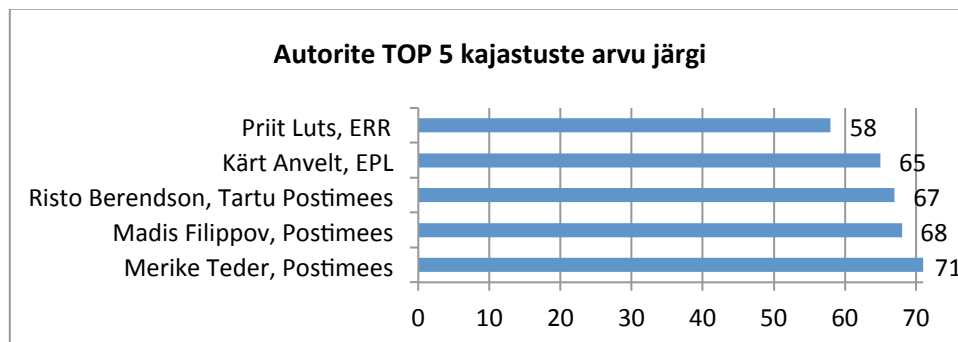
Jälgitavate alateemade osas oli ülekaalukaim Siseministerium, moodustades 38,22% kõikidest selle teemavaldkonna kajastustest, järgnesid siseminister 26,22% ja Ken-Marti Vaher 21,59%.

Märksõnade jagunemine 01.01.2013 - 31.12.2013

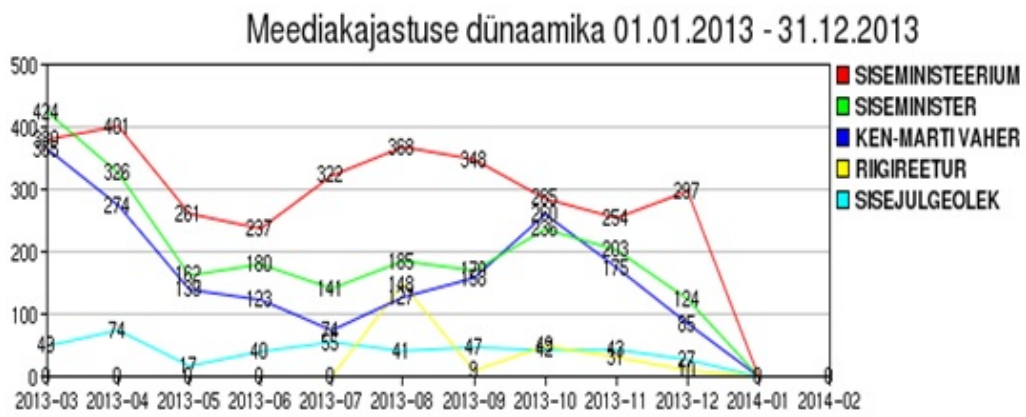


Allikate võrdluses ilmus enim uudiseid Postimehe online-versiooni uudistevoos ehk avalikus pressiteadete listis. Jättes selle kanali kõrvale, troonivad uudiste edastamise osas online-kanalid: Postimees Online, ERR Uudised ja Delfi. Trükimeediast on esikohal Postimees, raadiotest Vikerraadio.

Autorite alusel oli kanalitest taas ülekaalukas Postimees kokku 206 kajastusega, järgnesid Eesti Päevaleht ja ERRi uudisteportaal.

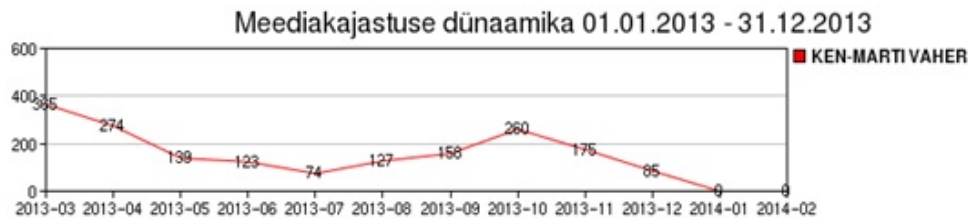


Enam kajastust leidnud alateemade lõikes oli meediapilt kuude lõikes järgmine:

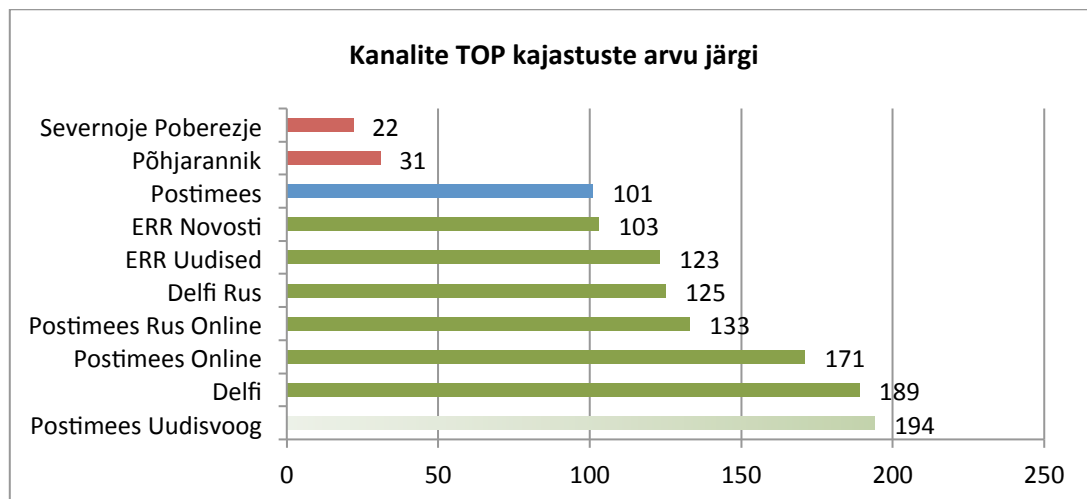


3. Siseminister Ken-Marti Vaheri meediakajastuse ülevaade

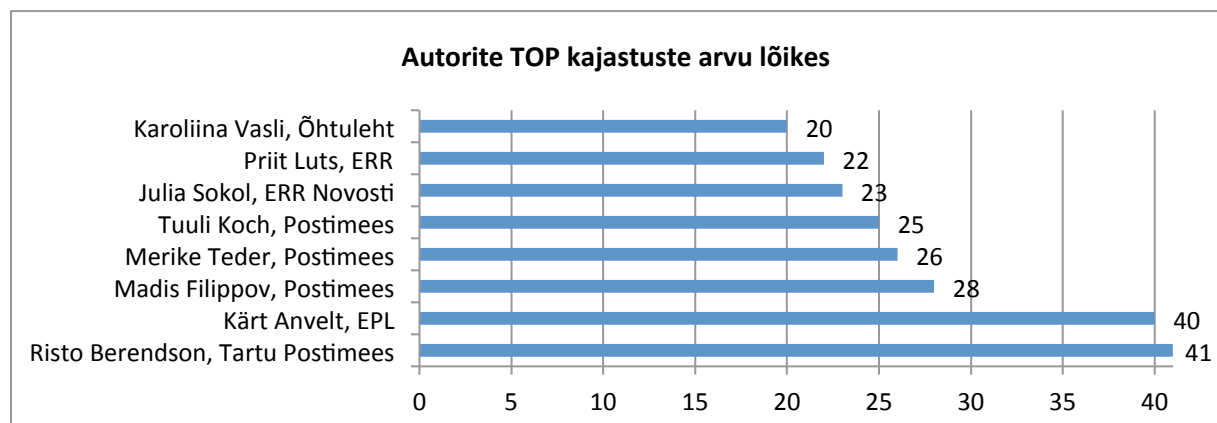
Perioodil 01.01.2013 – 31.12.2013 ilmus kokku 2 363 meediakajastust siseminister Ken-Marti Vaheri kohta. Aktiivsemad perioodid olid aasta esimesed kuud, mil oli tugevalt üleval sisejulgeoleku personalipoliitika ning oktoober, kui teemaks oli Eerik-Niiles Krossi tagaotsitavaks kuulutamise seonduv. Oluliselt kukkus kajastuste arv juulis. Kuude lõikes oli meediapilt järgmine:



Enim kajastusi ilmus online-kanalites, järgnes trükimeedia. Väga hästi on minister pildil ka venekeelsetes online-kanalites. Esindatus maakondlikes meediakanalites jääb aga eelmainitutele tugevalt alla.



Autoritest on siseministrit enim kajastanud Tartu Postimehe reporter Risto Berendson, Kärt Anvelt Eesti Päevalehest ja Madis Filippov Postimehest.



Oma haldusalasse puutuvate teemadega on minister Vaher jooksvalt pildil olnud, teistest enam tõstatusid teemadest PPA juhi valik, palgatemaatika ning siseturvalisuse küsimusega seotud Eerik-Niiles Krossi tagaotsitavaks kuulutamise seonduv.

Aasta algab uudisega siseminister Ken-Marti Vaheri allkirjastatud käskkirjast, millega saavad parlamenti kuuluvad erakonnad ja Erakond Eestimaa Rohelised ning Eesti Konservatiivne Rahvaerakond 2013. aastal riigilt kokku ligi 5,4 miljonit eurot toetust.

Mõnes kanalis (Hiiu Leht, Järva Teataja, venekeelne Postimees) ilmub Vaheri arvamuskirjeldus turvatunde tähtsusest ja ministeeriumi plaanidest selles osas alanud aastaks.

6. jaanuaril käivitunud PPA juhi konkurss leiab mitmekülgset kajastamist kuni uue juhi, Elmar Vaheri ametissenimetamisega 18. aprillil. Nelja kuu jooksul jõuab teema mitu korda, seejuures siseministri osas negatiivses toonis, tõstatuda. Esimesed negatiivse alatooniga kajastused ilmuvad juba neli päeva peale juhikonkursi väljakuulutamist: „Kui politsei- ja piirivalveameti uus juht peaks töös ebaõnnestuma, võib see siseminister Ken-Marti Vaherile kalliks maksma minna. Samuti saab avalikuks, et Ken-Marti Vaher eelistab leida uue juhi süsteemist väljastpoolt.“

Teemal võtavad sõna näiteks kunagi siseministri ametit pidanud Kalle Laanet („Kui sa oled minister, siis sa pead väga selgelt teadma, keda sa tahad ametisse ja kes sinu hinnangul suudab seda ametikohta täita.“), endine kõrge politseiametnik Ain Seppik („Siseminister Ken-Marti Vaher ei ole suutnud temale pandud ülesandeid täita.“), PPA juht Raivo Küüt („Asutuse uue juhi leidmisel on tekkinud politiseerumise oht.“).

Siseminister Ken-Marti Vaher esineb seepeale avaldusega, et ei näe konkursi luhtumises traagikat, sest nii mõnigi kord on riigiameti juhti otsitud pikalt. "See pole kaugeltki esimene kord, kui Eestis olulistel ametikohtadel pole konkursid õnnestunud, tuletame meelde, et justiitsministeerium otsis asekanclerit vägagi pikalt ja minu andmetel leiti ta sihtotsinguga kohtunikkonna seast ja neid näiteid on veel," selgitas Vaher. Minister rõhutas, et tahab saada ametile järgmiseks viieks aastaks parimat ja võimekaimat juhti, kel on värske pilk ning haare, mis viib organisatsiooni edasi.

Järgnevad kommentaarid:

Andrus Ansip: mina oleks kolme hulgast kandidaadi leidnud

Juhtimiskoolitaja Raimo Ülavere: **PPA uus juht enam konfliktist organisatsiooniga ei pääse**
Ain Seppik: siseminister ei kvalifitseeru oma ametikohale

Eesti personalitöö arendamise ühingu juhatuse esimees: PPA juhi konkursi ebaõnnestumine räägib

Savisaar: PPA uue juhi valimisel on poliitiline mekk juures

Meediaväljaanded avaldavad arvamust juhtkirjades, valik pealkirju: „Supermani otsimas“, „Soosikute mäng“, „Vajatakse superjuhti“.

Veebruari lõpus ilmub uudis: PPA uueks juhiks saab suure tõenäosusega Priit Kama. Ka sellele uudisele esitatakse nii poolt (Rein Lang: PPA juhiks pürgiv Priit Kama on lojaalne ja võimekas riigiametnik) kui vastu (Koit Pikaro: politseijuhi kohale Kama ei sobi) kommentaare. Endised siseministrid kritiseerivad Vaheri tegevust ning kutsuvad avalikus kirjas üles valituskoalitsiooni langetama selline otsus, mis tagaks organisatsiooni arengu mitte ei politiseeriks seda. Seepeale

sekkub teemasse president: President Toomas Hendrik Ilves väljendas siseminister Ken-Marti Vaheriga kohtudes muret politsei- ja piirivalveameti juhi konkursi suhtes, mis on kahandanud siseministeeriumi usaldusväarsust ning selle ametnike motivatsiooni.

Seejärel loobub Vaher Priit Kama kandidatuuri PPA juhi kohale esitamast, siseministeerium otsustab jätkata sihtotsingut, et leida Politsei- ja Piirivalveameti peadirektori ametikohale parim võimalik kandidaat.

8. aprillil esitab siseminister Ken-Marti Vaher PPA peadirektori ametikohale Põhja prefekti Elmar Vaheri. Võimuliit avaldab sellele toetust ja 18. aprillil nimetab valitsus Vaheri ametisse.

Vahetult järgneb Kapo uue juhi valimine, küll oluliselt tagasihoidlikumalt.

Juunis tõstatub teemana topeltkodakondsuse andmine, mille puhul näeb Vaher julgeolekuohtu, välisminister Urmas Paet soovib pooldada paljude riikide eeskujul multikodakondsuse lubamist sünnijärgsetele Eesti kodanikele.

Suveperioodi jääb veel Lemme ranna juhtum, mille osas siseminister teeb avalduse võtta juhtum isikliku tähelepanu alla.

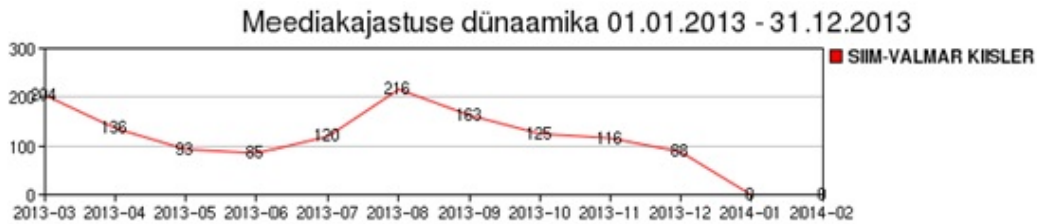
Oktoobri keskpaigas, kohalike omavalitsuste valimiste eel, lahvatab meedias Eerik-Niiles Krossiga seonduv, mis Vaheri taas tugevamalt meediapilti tõstab.

Teised teemad jäävad eelmainitud kaasuste valguses tahaplaanile, mõned näited:

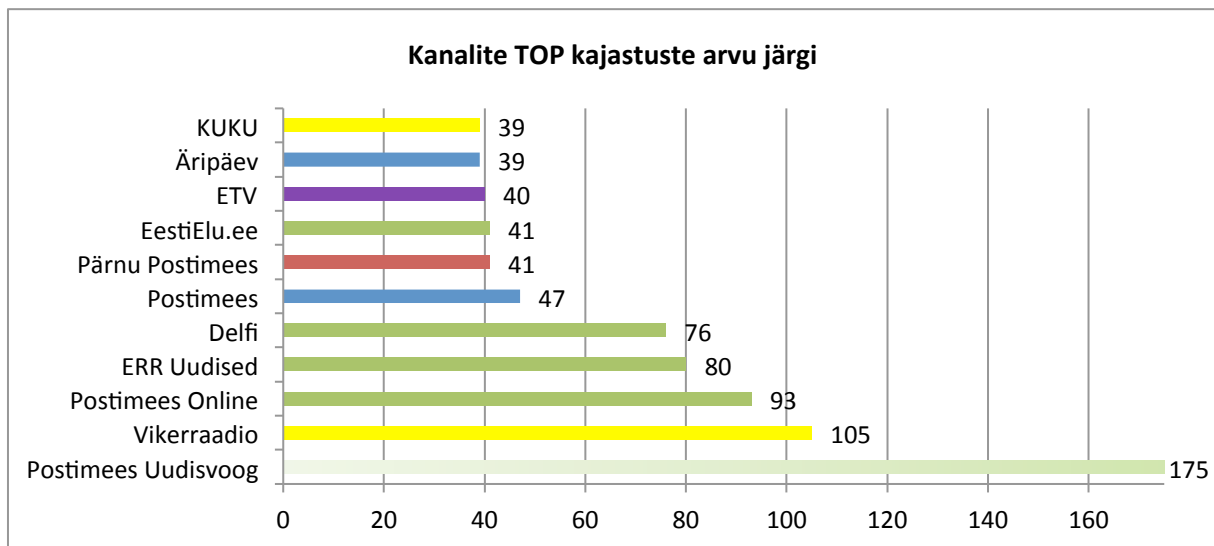
- Siseminister andis Riigikogule ülevaate turvalisuspoliitika elluviimisest. Möödunud aastat kokku võttes ütles siseminister Riigikogus, et siseturvalisuspoliitikat ellu viies oleme suutnud säästa eelnevate aastatega võrreldes oluliselt rohkem inimesi ja muutnud Eestit tervikuna turvalisemaks paigaks.
- Sisekaitseakadeemia kolimine Ida-Virumaale nõuab suuri investeeringuid, mistõttu soovib siseminister teha seda eurorahade toel kui üleriigilise haridusliku eesmärgi saavutamist. Ehkki siseministeeriumi uuring näitab, et sisekaitseakadeemia (SKA) õppejõududest üle poolte keeldusid õppeasutuse Ida-Virumaale üle viimisel sinna tööle minemast, pole siseminister Ken-Marti Vaher kolimisplaani maha matnud.
- Brüsselis toimunud justiits- ja siseministrite nõukogu kohtumine keskendus Schengeni ala tulevikule. Otsustati ära uue Schengeni infosüsteemi kasutusele võtmine 9. aprillil ning toimus esimene poliitiline mõttevahetus äsja Euroopa Komisjoni poolt esitatud e-piiride paketi üle.
- Narva tüdruku Varvara Ivanova tapmise juhtum - kümme kuud väldanud uurimine, ligi 500 DNA võrdlusproovi, kuid tapja on endiselt tabamata. Ära mainitakse ka siseminister Ken-Martti Vaheri varasem lubadus, et ressursi ehk raha uurijad selle kuriteo lahendamisel lugema ei pea.
- 2012. kuritegude aastastatistika ülevaate valguses mainib Vaher, et 2013. aastal on eesmärgiks saada fentanüüli Eesti turult välja, sest justnimelt see aine on põhjustanud Eestis narkosurmasid. Meedia aitab teemale kaasa, esitades uudise ministeeriumi tegevuse suhtes negatiivse tooniga pealkirja all: „Narkosurmade arv on ministeeriumi lisaponnistuste kiuste laes“.

4. Regionaalminister Siim-Valmar Kiisleri meediakajastuse kvantitatiivne ülevaade

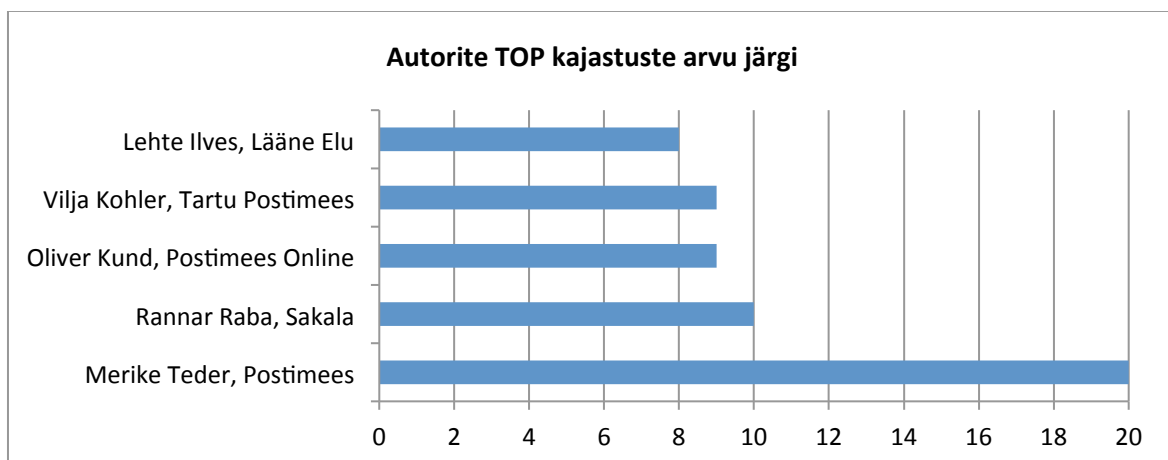
Perioodil 01.01.2013 – 31.12.2013 ilmus kokku 1 561 kajastust. Kuude lõikes oli meediapilt järgmine:



Kanalite lõikes on regionaalministri esindatus mitmekesisem, kuid võrreldes siseministri kajastustega ei ole venekeelsed kanalid näiteks esikümnesse jõudnud, vastukaaluks on aga esindatud televisioon ERR (graafikus ETV). Kanalite edetabeli teisel positsioonil platseerub Vikerraadio.



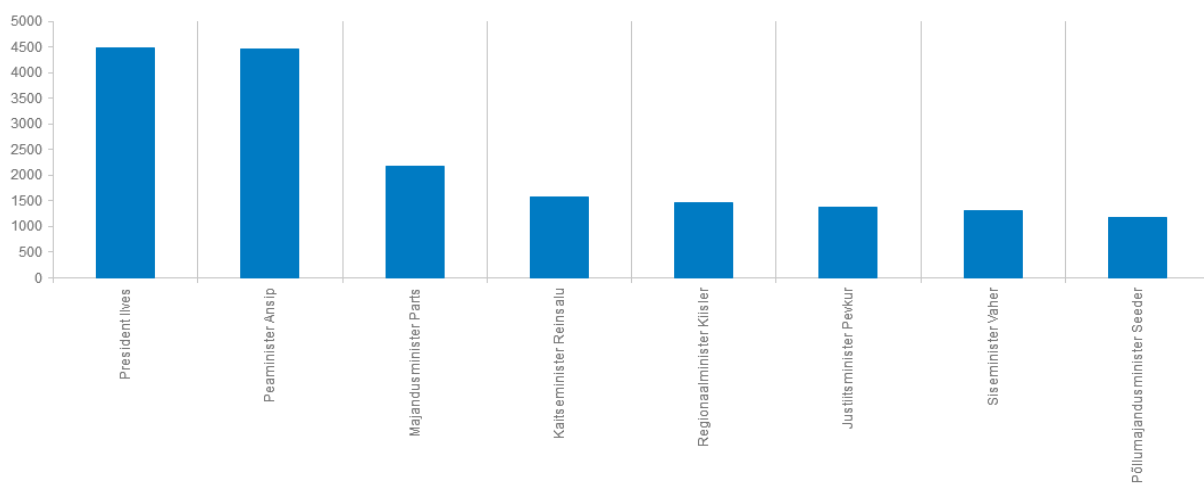
Ka autorite esindatus on regionaalministri puhul laialdasem, TOP viie hulgas on ka kaks maakonnalehe ajakirjanikku.



Regionaalministri kajastusi iseloomustab läbi aasta stabiilsus, pea igal kuul tõstatub, enamasti ministri poolt initsieeritud temaatika. Võrreldes siseministri meediapildiga, paistab regionaalministri meediategevus koordineeritum ja ühtlasem.

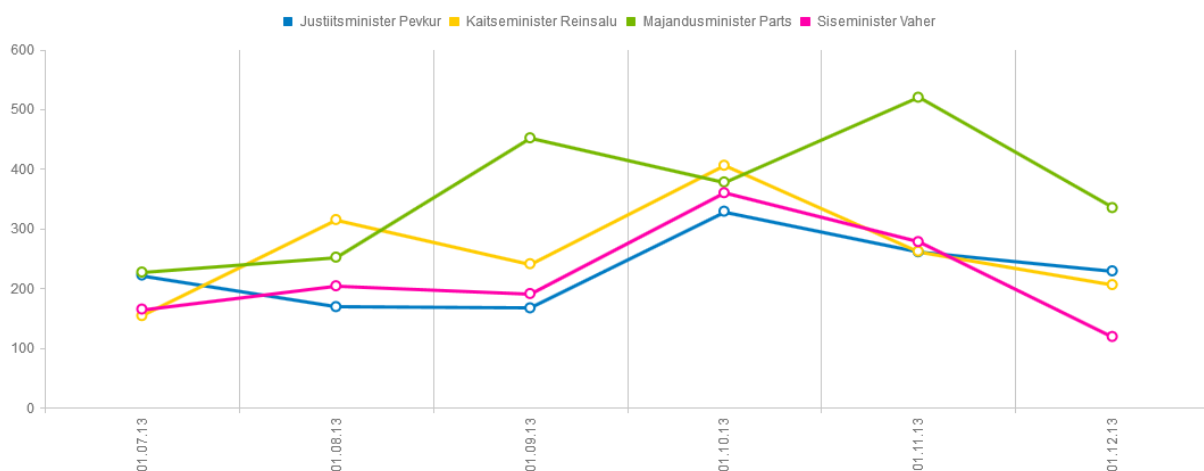
4. Siseministri ja regionaalministri meediapildi võrdlus valitsuse teiste ministritega

Võrdlus teiste valitsusliikmete esinemisega meedias on toodud ajaperioodi 01.07.2013 – 31.12.2013 kohta. Võrreldes siseminister Vaheri ja regionaalminister Kiisleri aktiivsust meediapildis võib öelda, et ministrid asuvad kajastuste ilmumise arvu järgi suhteliselt samal skaalal, teistest veidi enam on meedias esinenud majandus- ja kommunikatsiooniminister Parts. Graafikusse on ilmestamiseks toodud ka president Toomas Hendrik Ilvese ja peaminister Andrus Ansipi esinemissagedused samal ajaperioodil.

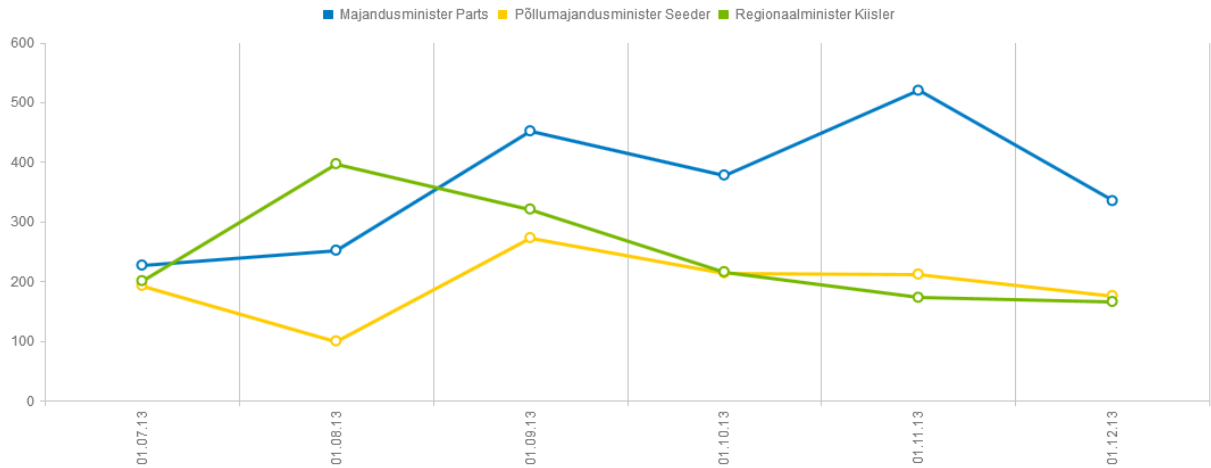


Kajastuste dünaamika kuude lõikes näitab, et oluliselt suuri kõikumisi esineb majandusminister Partsi meediategevuses, siseminister Vaher ja justiitsminister Pevkur esinevad meedias sarnase rütmiga.

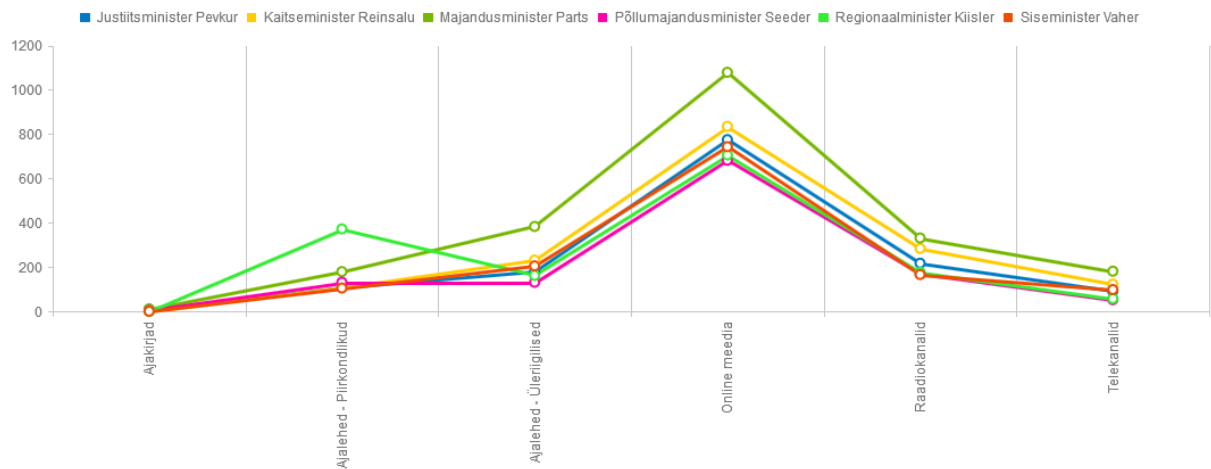
Siseminister Vaher vs valitsuse teised ministrid:



Regionaalminister Kiisler vs valitsuse teised ministrid:



Meediatüüpide lõikes on kõikide vaatluse all olnud ministrite esinemine sarnase mustriga. Oma haldusalast tingituna on regionaalminister Kiisler rohkem esindatud piirkondlikus meedias. Kõikide ministrite puhul on enimkajastav meediatüüp online-kanalid ning kõige vähem, sisuliselt olematu, on kajastus ajakirjades.



5. Ministeeriumi meediakajastuste sisuanalüüs

1. Kodakondsus ja migratsioon – tõlk Omarile varjupaiga andmine, üle piiri tulnud vietnamlased, topeltkodakondsus, varjupaigad ja väljasaatmiskeskused, välismaalaste seaduse muudatus, mis lihtsustab tippspetsialistide tööle asumist Eestis.

Oluliselt tõusis möödunud aastal meedias esile pagulaste ja illegaalide temaatika, mida ilmestab hästi Afgaani tõlk Omari juhtum - kokku ilmus möödunud aasta jooksul 602 selleteemalist uudist.

Märtsi alguses ilmus meediasse uudis, et Afganistanis eestlaste tõlgina töötanud mees soovib Eestilt vastutasuks asüüli saada. Järgnesid mitmed kommentaarid ja arvamused nii poliitilistelt jõududelt kui avaliku elu tegelastelt. Näiteks opositsioon teatas, et ootab afgaani asüülitaotluses poliitilist otsust. Järgnes Euroopa Inimõiguste kohtu kaasus sarnases küsimuses, mis toetaks Eesti asüülitaotlusest keeldumist. Mai alguses otsustaski Eesti riik mitte rahuldada afgaanist tõlgi ümberasumise taotlust. Peaminister Andrus Ansipi sõnul ei ole varjupaiga taotlused käsitletavad poliitiliste otsustena, vaid tegemist on humaanse aktiga.

Otsusele järgnesid mitmed valitsuse otsust hukkamõistvad kommentaarid.

- „Otsus tõlk Omarile mitte varjupaika anda on äärmiselt kahetsusväärne ja jääb vaid loota, et viga ei tule mõõta Omari ja ta kolleegide eluga,“ ütles välispoliitika instituudi analüütik Ahto Lobjakas.

Valitsuse esindajad (kaitseminister Urmas Reinsalu, siseminister Ken-Marti Vaher, riigikogu riigikaitsekomisjoni esimees Mati Raidma) esinesid seepeale avaldustega, et Afganistani julgeolekujõude areng jõudnud oodatud tasemele ning ei ole põhjust arvata, et liitlasvägedega Afganistanis koostööd teinud isikute elu oleks ohus. Välisminister Urmas Paeti sõnul tuli Afganistani tõlgile Omarile asüüli andmisest keeldumisel arvestada ka sellega, mida pretsedendi loomine kaasa võib tuua. President Toomas Hendrik Ilves aga ei kiitnud heaks valitsuse otsust mitte rahuldada Afganistanis Eesti üksusi aidanud tõlk Omari asüülitaotlust.

Veel kajastab meedia tõlk Omari sotsiaalmeedia postitusi, mehe sõnul on ta pärast Eesti valitsuselt asüülitaotlusele eitava vastuse saamist jäetud sisuliselt üksi.

Teise laiemana vooluna on mullu meedias vietnamlaste illegaalsed piiriületused, kokku 176 uudist.

Teema oli meedias pildil läbi aasta. Jaanuaris teatega, et politsei- ja piirivalveamet sai 2012. aastal kätte 56 vietnamlast, kes olid üritanud ületada piiri Venemaaga, ning kahtlustatakse, et tegu on inimkaubanduse ohvritega. Veebruaris ilmusid teated, et Võrumaal on tabatud 20 illegaalselt piiri ületanud vietnamlast. Märtsis järgnes uudis, et Lõuna-Eestis tabatud vietnamlased küsisid kohtunikult tööd, aprillis, et varjupaika taotlevad kõige rohkem vietnamlased. Juunis üritas Venemaa kodanik toimetada Venemaalt Eestisse kuus vietnamlast.

Varjupaigad ja väljasaatmiskeskused olid samuti jooksvalt esindatud.

Seadusandlus ja regulatsioonid.

- Jaanuaris oli valitsusel arutusel seaduseelnõu, mille kohaselt ühendatakse varjupaiga taotlejate esmane vastuvõtukeskus politsei- ja piirivalveameti väljasaatmiskeskusega. Rahvusvahelise praktikaga kooskõlas saab üksuse uueks nimetuseks Kinnipidamiskeskus.

- Juunis kiitis Euroopa Parlament heaks EL ühised protseduurireeglid asüülitaotlejatele. Eesmärgiks on tõhustada tegevust sadade tuhandete varjupaigataotlustega, mida Euroopa riigid iga aasta saavad

- Märtsis saatis Siseminister kooskõlastusringile seaduseelnõu, millega muutuks lihtsamaks kolmandatest riikidest ehk väljastpoolt Euroopa Liitu pärinevate töötajate Eestisse värbamine ja välisüliõpilaste siia õppima asumine.

Uudisele järgnes mitmeid kommentaare nii poliitilistelt jõududelt (IRL), ühendustelt (Ametiühingute Keskkliit) kui suures mahus välistööjõudu kasutavate ettevõtete juhtidelt (Skype, Playtech), mis kõik kiitsid plaanitava seadusemuudatuse mõju Eesti majanduskeskkonnale ja tööturule.

- Juunis võeti Riigikogus vastu seadusemuudatused välismaalaste seaduses, millega lihtsustub välismaalastest kõrgelt kvalifitseeritud tööjõu ja teadlaste Eestisse asumine.

- Veebruaril tõstati väljasaatmiskeskustes esineva vägivalda ja üldise olukorraga seonduv.

40 Harku väljasaatmiskeskuses väljasaatmist ootavat kinnipeetavat kirjutasid ühise kaebekirja Punasele Ristile ja Eesti õiguskantslerile. Õiguskantsler Indrek Tederi kontrollkäik näitas, et PPA väljasaatmiskeskuses esineb väljasaadetavate vahel tõsiseid pingeid ja ka vägivalda, kuna keskusesse paigutamisel ei hinda ametnikud eraldi riske, mis võivad seonduda samaaegselt erinevast rahvusest isikute kinni pidamisega.

- Märtsis ilmus uudis, et Eesti on varjupaigataotlejate seas ebapopulaarseim riik EL-is.

Juunis avalikustati Siseminister Sisekaitseakadeemia Migratsiooniuringute Keskuses valminud rändemonitooringu uuring, mis tõi välja, et ehkki Eestis ei ole veel kordagi toimunud märkimisväärset varjupaigataotluste arvu kasvu ühel aastal, iseloomustab siinset varjupaigataotlejate arvu siiski aasta-aastalt kasvav tendents. Keskuse hinnangul on teiste riikide senine viisavabaduse praktika näidanud turistide arvu hüppelist kasvu, mis on nii majandusele, kui riigile tervikuna kasulik. Samas kasvab oluliselt ka ebaseadusliku rände osakaal.

Teemana tõusis esile ka topeltkodakondsuse andmise võimalus, meelde jäi välis- ja siseminister erimeelsus antud küsimuses.

Peamiseks küsimuseks oli, kas anda sünnijärgselt topeltkodakondsus või mitte. Praegu seadus seda ei luba, kas peaks seadust muutma? Välisminister tuli välja mõttega kaaluda võimalusi muuta kodakondsuse seaduse sätteid, et viia seadus põhiseadusega vastavusse ja lubada sünnijärgsetel Eesti kodanikel topeltkodakondsust. Siseminister vastas välisminister Paeti ettepanekule eitavalt, põhjendades seda negatiivsete tagajärgedega.

Ilmusid mitmed kommentaarid - Balti uuringute instituudi juhatuse liige Kristina Kallas, välisminister Urmas Paet, siseminister Ken-Marti Vaher.

Juunis teatas Paet, et arenguid topeltkodakondsuse lubamise teemal pole, sest siseminister ja välisminister nägemus ei ühti. Paet pooldab paljude riikide eeskujul multikodakondsuse lubamist sünnijärgsetele Eesti kodanikele. Ken-Marti Vaher vastas seepeale, et näeb multikodakondsuse lubamises julgeolekuohtu.

Teema tõmmati kokku juulis, kui otsustas valitsus, et ei toeta Riigikogu eelnõu, mille eesmärk on laiendada topeltkodakondsuse omamise võimalusi.

2. Narko- ja muu sõltuvusennetus – narkosurmad, narkokuritegevus, teavituskampaniad Tark vanem, KiVa, Kickz – ei miskit, uimastiennetuse valitsuskomisjon, uimastiennetuse valge raamat, (alaealiste kaasamine alkoholi testostude tegemisse).

Narkotemaatika osas olid meedias kajastatud:

1) konkreetset juhtumid

- kohtuprotsess Lõuna prefektuuri narkokuritegude talituse endise juhi Jarek Pavlihhini üle, keda süüdistati omastamises suures ulatuses. Kajastatud on kõiki kohtupidamise etappe, teema oli seetõttu pildil terve aasta jooksul alates jaanuarist, mil leidis aset kohtuprotsessi esimene istung kuni detsembrini, mil Riigikohus jättis süüdimõistmise otsuse muutmata.

- Peruu narkomuulad: 19-aastane Anneli Kolk ja 22-aastane Anne Maarja Gross teatasid 26. septembril lähedastele, et lahkuvad mõneks ajaks Eestist, Peruu narkopoliitsei pidas naised kinni ja leidis nende juurest ligi 6 kilo kokaiini. Teemat käsitletakse kõikvõimalikest vaatenurkadest: miks noored naised sellise tee valisid; kas süüdi on keeruline lapsepõlv; kas neid sunniti narkootikumide vedama; kas nad said aru, mida nad teevad; kas nad saavad karistust Eestis kanda jne.

- kajastatakse ka jalgpallurite kokaiiniäri.

- Eesti ja Soome ametivõimude koostöös paljastus juhtum, kus eestlased olid segatud Soome motojõugu narkokuritegevusse.

- Põhja-Tallinna hooldekodus tegeldi ulatusliku narkoäri, kinni on peetud hooldekodu perenaine ja tema kaks poega. Samuti kahtlustatakse, et hooldekodu perenaine on vanuritelt välja petnud nende vara.

2) narkoennetus:

- uudised mitmetest ulatuslikest narkokuritegevustest, statistikast rekordilise narkosurmade aasta ja noorte seas kasvava tarbimise kohta on peamised põhjused, miks Põhja prefektuuri narkotalitus on muutmas oma strateegiat ning asumis jõulisemalt Eesti ühe suurima sotsiaalse probleemiga võitlusesse. Näiteks tuuakse aprillist tänavatele narkodiileritega võitlema hakkav spetsiaalne politseiüksus.

Teemaga tuleb julgelt esile ka siseminister sõnumitega:

„Vaher narkokuritegudest: tuleb alustada projektijuhtidest“

„Vaher: fentanüüli kättesaadavust tuleb oluliselt vähendada“

„Ken-Marti Vaher lubab palgatõusu ja võitlust narkodiileritega“ jne...

- riiklik uimastiennetusprogramm pandi avalikule arutelule. 2016. aastani kestva programmi eesmärk on vähendada narkootikumide tarvitamist ja sellest tingitud ühiskondlikku kahju. Kuu aja jooksul koguti inimeste arvamusi ja ettepanekuid, mida valitsus arutama hakkas. Esimese asjana jäi valitsuskomisjon üksmeelselt eitavale seisukohale ettepaneku osas legaliseerida kõik psühhoaktiivsed ained.

- detsembris saab suurima tähelepanu siseministeeriumi lapsevanematele suunatud teavituskampaania, mille eesmärk on aidata vanematel oma lastega võimalikult varajases eas alkoholist, tubakast ja narkootikumidest vestelda.

Kampaaniatest tõusis veel esile maikuu lõpus ehk koolilõpupidude eel politsei algatatud teavituskampaania, mis keskendub täiskasvanute rollile alaealiste alkoholi kättesaadavuse tõkestamisel.

Lisaks statistika ja ülevaated – politsei reidide käigus narkojoobes tabatud sõidukijuhtidest; narkootikumide tarbimise juhtumid koolides, sõjaväeosades jms.

3. Õnnetused – liiklus, vesi, tuli – joobes juhid, joobekontrollid, autode arestimine ja konfiskeerimine, suitsuanduri vajalikkus, helkur, purjusujumise kampaania.

1) Väga hästi on kajastatud politsei erinevaid tegevusi:

- Politsei kontrollib lubatud sõidukiirusest kinnipidamist
- Politsei kontrollib turvavöö kasutamist
- Tähelepanu: politsei korraldab homme Tallinna-Tartu maanteel reidi
- Politsei tähelepanu all on kiiruseületajad
- Politsei saadab patrullid ülekäiguradadele
- Lõuna prefektuur kontrollib sellel nädalal jalgrattureid
- Põhja prefektuur korraldab iga päev mitu reidi „Kõik puhuvad“ jne...

Positiivsena saab välja tuua, et reidide järel kajastub ka statistika – kui palju rikkujaid tabati!

Silma hakkavad hoiatavad sõnumid: kooliaasta eel kutsutakse üles pöörama suuremat tähelepanu liiklusohutusele lasteasutuste lähedal; heitlik ilm nõuab eriti hoolikat liiklemist; Lõuna-Eestis kuue jalakäijaga juhtunud rasked liiklusõnnetused sunnivad politseid taaskord sõidukijuhtidele meelde tuletama, et vöötradade juures tuleb olla väga tähelepanelik.

Konkreetsetest juhtumitest leidis enim kajastust Haapsalu lähedal juhtunud liiklusõnnetus, milles hukkus neli noormeest. Järgnevad mitmed kommentaarid: Politsei- ja piirivalveameti peadirektor Elmar Vaher; siseminister Vaher, Eesti Autokoolide Liidu juhatuse esimees Enn Saart.

Muuhulgas analüüsitakse meedias Vaherite kommentaare: Kuidas liikluses ellu jääda? Kaks Vaherit, siseminister ja politseijuht, kasutasid neli inimelu nõudnud liiklusõnnetusest rääkides kardinaalselt erinevat keelt. Siseminister rääkis õnnetusest, mis murrab meie väikese rahva iga liikme südame. Politseijuht oli päev hiljem märksa resoluutsem ja räägib õnnetusest kui kuriteost.

Meedias olid teemaks ka avaliku elu tegelaste ja kõrgemate ametnike rikkumised.

2) tulekahjud

Märksõnaotsing annab ca 3000 kirjet, millest suurem on õnnetusjuhtumite teated, päästeameti statistika: kus põles, mis põles, palju inimesi päästeti, mis päästis jne. Suitsuandur mainitud ligi 400 kajastuses, vajalikkuse temaatika silma ei torka.

Oktoobris tõusis esile uudis, et Tallinna kaubanduskeskused eksivad tuleohutusnõuete vastu.

3) veesurmad/ purjusujumine

Pildil on mitmeid ennetustegevusi:

- Siseministeriumis kogunesid alkoholitootjad, jaemüüjad ja maaletoojad, et leppida saabuva suveperioodi eel kokku ühised ennetustegevused alkoholi tarbimisega seotud õnnetussurmade vähendamiseks.

- juunis päästeameti veeohutuskampania "Ütle purjusujumisele EI" - väga tugevalt meedias esindatud. Positiivne on, et kajastatakse ka kampania kokkuvõtet, mille sõnumiks oli: uppumissurmade arv ületas varasema aasta taseme, kuid päästeameti hinnangul on olukord võrreldes varasemate aastatega siiski paranenud.

- teavitused ilmastikuoludest tingitud ohtudest:

- Jääolud veekogudel on muutunud ettearvamatuks
- Jääleminek on muutunud ohtlikuks
- Siseveekogudel on jääle minek keelatud jne.

Vabatahtlik tegevus valdkonnas:

- vähendamaks uppumissurmasid viidi sel suvel läbi annetuste kogumine, mille eest kogutud rahaga koolitatakse varjupaikades viibivaid lapsi ja asutuste personali, et nad oskaksid ohte vältida ja vajadusel abivajajaid aidata. Oma panuse veeohutusega seotud projektide teostamiseks andis 7162 suure südamega inimest.

- PPA ja vabatahtlike ühendused allkirjastasid koostöökokkulepped, mille eesmärk on jõuda konkreetsete lepeteni ja tulemusliku merepäästeni, et vähendada uppumissurmasid ja tagada ohutus veekogudel. Praeguse seisuga on avaldanud soovi kokkuleppe sõlmimiseks 24 ühendust.

4) helkuri kandmine

Kajastused on otseselt seotud sesoonsusega- kõrghetk pimeda aja saabudes sügisel, september-oktoober.

Maanteeameti helkurikampania "Me hoolime, aga ei märka" on hästi kajastatud. Lisaks teated, et politsei jagab helkureid, helkurveste ja kontrollib turvavarustuse kasutamist.

Aasta viimane aktiivsemat meediakajastust saanud teade oli detsembri keskpaigas: Tallinna linnavalitsus ja Põhja prefektuur tegid ühispöördumise, millega taas pannakse inimeste südamele helkuri olulisust pimedal ajal.

4. Haldusreform - tõmbekeskused, maakonnakeskused.

Kokku märksõnaga HALDUSREFORM 1447 kajastust. Kuude lõikes toimusid sellised arengud:

- jaanuaris oli teemaks, et Seeder tegi Kiislerile ettepaneku kolida 13 riigiasutust Tallinnast välja, nii pooldavaid kui laivaid arvamuseavaldusi;

- veebruaris ilmub teade, et vabakutseline ajakirjanik Sulev Valner hakkab siseministeriumi valitsemisalas haldusreformi ette valmistama;

- märtsis teatab Kiisler, et võtab haldusreformis aluseks tõmbekeskuste mudeli, järgnevad erinevad poliitiliste jõudude kommentaarid ning kohalikul tasandil arutelud, millised on erinevate maakondade tõmbekeskused. Valner käib välja, et haldusreformist võiks kujuneda rahvakogu arutelu teema;

- aprillis toimub uus areng, kui kultuuriministeerium Kiisleri haldusreformi plaani ei kooskõlastanud ja toetab vabatahtlikku liitumist. Samuti levivad teated, et tõmbekeskuste põhine Eesti tekitab omavalitsusjuhtides küsimusi ja ka vastuseisu.
- maikuu avalikustab regionaalminister uuringu tulemused, mille kohaselt on Eestis üle 50 tõmbekeskuse;
- juunis tutvustab regionaalminister uuringut, mille kohaselt on ministri pakutud haldusreformi plaanil toetajaid tunduvalt rohkem kui vastaseid;
- augustis avalikustas regionaalminister kohalike omavalitsuste koostatud tõmbekeskuste kaardi, mille alusel võiks 2017. aastaks Eestisse jääda umbes 60 omavalitsust;
- septembris saatis minister osalistele kooskõlastamiseks omavalitsuskorralduse reformi seaduse, mis annab omavalitsustele vabatahtlikuks ühinemiseks aega veidi alla aasta, pärast seda võtab ohjad enda kätte valitsus;
- oktoobris, kohalike omavalitsuste valimiste ajal, ei tõstatu otseselt ühtegi uut ja laialdast kajastust saanud teemat;
- novembris avaldab Riigikontroll oma aastaraporti, milles toob välja kaardi, kus on näha, kuidas väike on Eestis elanike asustustihedus. Riigikontrolör Alar Karis märgib, et Eesti asustustihedus peaks panema kindlasti mõtlema ka need inimesed, kes meil täna haldusreformi korraldavad.

Üldisematest teemadest tõusid veel esile:

- Kaitseliit esines avaldusega, et muretseb Eestist ja maakohtadest lahkuvate inimeste suure arvu pärast ning kaitseliidu peaülesande ehk territoriaalkaitse täitmine võib haldusreformi venimise tõttu tugevalt kannatada;
- Rail Baltic ja selle mõju regionaalsele arengule;
- kiirabireform ja selle mõju regionaalarengule.

5. Usutemaatika

Märksõnaotsing „Kirikute nõukogu“ annab vaadeldaval perioodil 22 uudist, seejuures neist 7 Valitsuse eelinfo, mistõttu võib öelda, et teemat oluliselt ei kajastata.

Aasta jooksul võib esile tõsta kaks olulisemat uudist:

18.04.2013 Andres Pöder asus juhtima Eesti kirikute nõukogu
02.-06.09.2013 Patriarh Bartholomeus tuleb Eestisse visiidile

6. Siseturvalisuse personaliküsimused – peadirektorite konkursid, politseinike ja päästjate palgad.

Möödunud aasta alguses toimus mitu olulist muudatust siseministeeriumi haldusala juhtide seas. Märkimisväärselt kerkis teistest esile politsei- ja piirivalveameti juhi valik, mis leidis palju ka negatiivseid kommentaare.

Palgemaatika tõstatus kolme korral: aasta alguses, kui ilmusid teated palgatõusust; augustis algas eelarve koostamise periood, kus oluliseks teemaks politseinike ja päästetöötajate palgad ning novembris, mil selgus, kui palju palgad uuest aastast tõusevad.

Siseministeerium
Fookusgrupp
Siseministeeriumi valdkondade
kommunikatsiooni märgatavus ja asjakohasus

Tallinn
Märts-aprill 2014

Taust

Fookusgrupi intervjuu viidi läbi 26. märtsil 2014 Tallinnas

Sihtrühm – keskmine elanik vanusevahemikus 20-60 aastat

Fookusgrupi põhiküsimused

- **Mil määral on vaadeldavate valdkondade temaatika olnud väljapaistev /nähtav/märgatav meedias ning avalikus ruumis laiemalt?**
- **Kas see märgatavus on olnud asjakohane** (aktsendid, kanalid tajutavad sõnumid)?
- **Kommunikatsiooni arendamine.** Mida neis teemades peaks käsitlema enam, lisaks või teisiti? Käsitlemine on eeskätt kommunikatsioonikeskne.

Vaadeldavad teemavaldkonnad

1 - õnnetuste ennetamine – liiklus-, tule- ja veeõnnetuste ennetamine ja kampaaniad, joobes juhtide karistused ja autode arestimine, suitsuandurite kasutamine ja selle kontroll, purjus ujumise ja veeõnnetuste vältimine

2 - raske varjatud kuritegevus, korruptsioon – rasked varjatud kuriteod on kuriteod, mille puhul ei ole otsesest kannatajat – kuritegelike võrgustike tegevus, majanduskuriteod, korruptsioon

3 - elupäästevõimekus, häirekeskus, päästjad – siin räägime tule- ja veepääste, aga ka näiteks kadunud inimeste otsimine

4 - uimastiennetus ja narkomaania vähendamine, sõltuvusained (sh alkohol, tubakas) – ennetuskampaaniad, näiteks „Lapsevanem, ära maga maha õiget aega!“, alkoholi- ja uimastipoliitika (nt uimastiennetuse valge raamat), uimastisurmad

5 - vabatahtlus - abipolitseinikud, vabatahtlikud päästjad, merepääste, naabrivalve

6 - migratsioonipoliitika (pagulased, immigrandid, välismaalaste seadus), piir, isikut tõendavad dokumendid, väljasaatmiskeskused

7 - valdkonna juhtimine, personalipoliitika ja maine – siseturvalisuse valdkonna konkursid (nt politsei- ja päästeameti peadirektorite leidmine), uued hooned, nt uute politsei-, pääste- ja häirekeskuste rajamine, siseministeeriumi maine laiemalt

8 - haldusreform

9 - vabakonnad, kodanikuühiskond.

Fookusgrupi intervjuu kava on lisatud aruande lõppu.

Osalejad

Ain (51) – kodumasinade remont

Ene (60) – laojuhataja

Svetlana (41) – riigiametnik

Ave (40) – haridustöötaja

Imre (30) – IT ja haridustöötaja

Mikk (29) – IT konsultant

Tiit (47) – kindlustus

Monika (28) – finantsid, klienditugi

Osalejate meediatarbimine.

Pea kõik kuulavad päeva jooksul Raadiot (levinuim Sky Plus, aga ka muud). Välja arvatud üks erand, on teleri vaatamine üsna tagasihoidlik – peamiselt õhtused uudised nii ETV-st, TV3-st kui Kanal 2-st. Muud vaadatakse vähe. Lehtedest loetakse peamiselt digiversioone (Delfi, veidi ka muud), ning osaliselt ka Eesti Ekspressi. Nooremad osalevad ka sotsiaalmeedias.

TULEMUSED

NB! Kalkkirjas esitatakse osalejate tsitaadid ligilähedaselt originaalses sõnastuses.

1. Valdkondade kommunikatsiooni märgatavus

- **Milline neist teemavaldkondadest on teie hinnangul kõige enam üleriigilises kommunikatsioonis silma torganud?** Esitati kogu loetelu teemavaldkondadest ja ühiselt leiti märgatavuse pingerida.
- **Mis põhjusel on just need teemad enam silma paistnud?** Olulisem teema, laiem kajastus, mitmekesisem kanalite valik, pidevam kajastus, tugevamad sõnumid, tugevam isiklik suhe teemaga, huvitavamad käsitlused, tuntumad kõneisikud jms.

Pingerida ja põhjendused

1. **Õnnetuste ennetamine** – liiklus-, tule- ja veeõnnetuste ennetamine ja kampaaniad, joores juhtide karistused ja autode arestimine, suitsuandurite kasutamine ja selle kontroll, purjus ujumise ja veeõnnetuste vältimine

Peamiselt märgatavate teemade hulka arvas 7 osalejat 8-st.

- Peamiseks põhjuseks sõnumite sagedus. *Teemat on kõige enam näha-kuulda. Võib-olla liigagi palju, kipub lämmatama.*
- Teemas on kõige enam jooksvaid igapäevaseid uudiseid, *samuti statistikat*. Seega loob igapäevane teemakohane meediakajastus mulje, et valdkonna kommunikatsioon tervikuna on aktiivne. Oluline on seega sõnumite rohkus
- Valdkonnas on ka sageli kampaaniaid (näiteks suitsuandurid), mis on selge ja arusaadava sõnumiga ning laia kanalivalikuga. Neile lisanduvad hooajalised kampaaniad (veeohutus suvel, tuleohutus talvel jms)
- Politsei reidid liikluses ja liiklusuudised hoiavad liiklusteemat üleval ja jätavad samuti mulje aktiivsest kommunikatsioonist. Liiklus on seotud paljude valdkondadega, mistõttu puudutab pea kõiki. *Mul ja paljudel inimestel on valdkonna mõne osaga isiklik suhe.*

8. Haldusreform

Märkis peamiste hulka 6 osalejat

- Teema on viimastel aastatel olnud pidevalt aktuaalne. *On nõ päevakajaline, räägitakse väga sageli.*
- On poliitiliselt päevakorraline, aga selget kommunikatsiooni pole. *Pidevalt taustal, aga umbisikuline jutt. Ei saa aru, mida ja miks tehakse.*

5. Vabatahtlus - abipolitseinikud, vabatahtlikud päästjad, merepääste, naabrivalve

Märgatavamate teemavaldkondade sekka asetas 3 osalejat.

- Märgatavuse peamiseks kontekstiks on riigi vastavate teenistuste ja vabatahtlike tegevuse vahetamine. *Vabatahtlus tõuseb alati päevakorda kui riik vähendab vastavaid teenistusi ja ametnikke – päästjad, politseinikud. See puudutab meid kõiki, sageli isiklikult.*
- Samuti ilmub päevakorda kui juhtub mingi sündmus/õnnetus. *Merereostus, kus vabatahtlikud aitavad, tulekahjud, vetelpäästjate tegevus jne. Kui riigi vastavad teenistused toimiksid, siis võib-olla ei märkakski seda teemat. Tundub, et kõik tahetakse vabatahtlike kätte anda.*

4. Uimastiennetus ja narkomaania vähendamine, sõltuvusained (sh alkohol, tubakas) – ennetuskampaaniad, näiteks „Lapsevanem, ära maga maha õiget aega!“, alkoholi- ja uimastipoliitika (nt uimastiennetuse valge raamat), uimastisurmad.

Märgatavamate teemade sekka asetas 2 osalejat.

- Siin on oluline mõju just planeeritud kampaaniatel, mitte igapäevauudistel. *Märgata on bussipeatustes nii alkoholi tubaka kui narkootikumidevastaseid kampaaniaid. Samuti koolides korraldatavad kampaaniad ja infopäevad. Politsei kontrollid koolides. Huvitav on olnud suitsuvabade klasside liikumine, kuid praegu paistab, et kipub hääbuma.*

2. Raske varjatud kuritegevus, korrupsioon – rasked varjatud kuriteod on kuriteod, mille puhul ei ole otsest kannatajat – kuritegelike võrgustike tegevus, majanduskuriteod, korrupsioon

Märgatavamate teemade sekka asetas 2 osalejat.

- Teemat küll vahel käsitletakse, aga see on alati poolik ja lõpetamata.
- Arvestades teema olulisust, on kommunikatsioon ebapiisav ja lünklik. *Ainsad kanalid ja allikad, kuskohalt see teema üles tõuseb, on Eesti Ekspressi järjekindel töö ning Tallinna Linnavalitsuse „tegevus“. Aga need jäävad alati õhku rippuma. Teema tõstetakse üles, kuid lahendust ei tule.*

3. Elupäästevõimekus, häirekeskus, päästjad – siin räägime tule- ja veepääste, aga ka näiteks kadunud inimeste otsimine

Märgatavamate teemade sekka asetas 1 osaleja.

- Eraldiseisvana on teemat vähe märgata. Nagu vabatahtlike teema juures räägitud, ilmub valdkond päevakorda siis kui jutuks riiklike teenistuste ja vabatahtluse seostest. *Vahel on märgata, aga enamasti kas negatiivses tähenduses või väga vähe.*

9. Vabakonnad, kodanikuühiskond.

Märgatavamate teemade sekka luges 1 osaleja põhjusel, et ise tegeleb sellega. Ülejäänuid teema ei kõnetanud.

Mitte keegi ei asetanud märgatavate sekka teemat **6. Migratsioonipoliitika** ja **7. Valdkonna juhtimine, personalipoliitika ja maine.**

Täpsustamisel mainiti järgmist.

Migratsioonipoliitika. *Käsitletakse väga vähe ja otseselt see enamikke inimesi ei puuduta.*

Valdkonna juhtimine, personalipoliitika ja maine. *Väga lahja teema, süsteemis pole tähti (liidreid). Valimiste eel tehakse küll jutuks, aga see on rohkem poliitiline mäng.*

Millised allikad näivad nende valdkondade kommunikatsioonis aktiivsemad? St. kas tajutakse kommunikatsiooni allikaid ja kui siis milliseid?

- Üldiselt kommunikatsiooni allikaid praktiliselt ei tajuta. **Veelgi enam, see kuskohalt kommunikatsioon ja sõnumid pärit on, pole grupi arvates üldse tähtis. Tähtis on sõnumite sisu, eesmärgid ja asjakohasus.**
- Kui rääkida Siseministeeriumi süsteemi kui kommunikaatori rolli tajust siis mõnevõrra on seda tunda vaid migratsiooniteema puhul

2. Kas kommunikatsioon on olnud asjakohane (aktendid, kanalid tajutavad sõnumid)?

3. Kommunikatsiooni arendamine. Mida neis teemades peaks käsitlema enam, lisaks või teisiti? Arvestades grupiintervjuu kulgemise loogikat, esitame kokkuvõtte mõlema küsimuse tulemusi ühendades.

- 1. Õnnetuste ennetamine** – liiklus-, tule- ja veeõnnetuste ennetamine ja kampaaniad, joobes juhtide karistused ja autode arestimine, suitsuandurite kasutamine ja selle kontroll, purjus ujumise ja veeõnnetuste vältimine

Üldiselt Harju keskmine. Vahel pakutakse ka veidi üle.

Sageli on piir ähmane selle vahel, kuidas kommunikatsioon toimib – kas hoiatab või õhutab hoopis proovima. Mõnedki pahed on sellised, et selle mõjust aru saada, peab proovima ja mõnikord võib kampaania sellele kaasa aidata.

- Üldiselt on nõ šokeerivad sõnumid paremad (*näiteks romuks sõidetud autode väljapanek, nagu vanasti*).
- Suitsuandurite teemat võiks kommunikeerida ka noorematele rühmadele. Praegu näib, et on suunatud enamasti vanematele rühmadele
- Kui kampaaniad toimuvad, siis ei tohiks õhtu (või päeva) jooksul üle doseerida. See hakkab häirima. Piisab kui õhtu jooksul (näiteks teleklipid) oleks märgata 2-3 korda.
- Väga vähe või üldse mitte räägitakse karistustest ja kohtulahenditest (*näiteks joobes juhtide ja tuntumate isikute rikkumised*).
- Teemade käsitlemised peaks olema adekvaatsemad ja täpsemad ja teisalt avama ka konteksti. Lihtsalt propaganda ei toimi.
- Kui nende teemadega reaalselt tegeleda ja see tegevus on nähtav, võib kommunikatsiooni olla vähem

2. Raske varjatud kuritegevus, korruptsioon.

- Seda teemat käsitletakse ebapiisavalt. Peaks käsitlema nii sügavamalt kui laiemalt ning juhtumid tuleks esitada kuni lõpuni välja. Praegu on nii, et teema võetakse üles ja mõne aja pärast kaob kuhugi ära. Lahendust pole.

Sobiv oleks mingi Pealtnägija tüüpi saade. Ning jõuda tuleks tippu välja, mitte jääma pidama ahela kestasemel. Siseministeerium siin vaevalt midagi teha saab, kuna teemad on tundlikud ning oma huvid mängus. Kõik on omavahel seotud.

Teema käsitleja peaks olema mingi sõltumatu institutsioon. Kollane ajakirjandus pole piisav, kuna nad ise pole usaldusväärsed ja lahendused neid ei huvita.

3. Elupäästevõimekus, häirekeskus, päästjad.

- Teemat võiks käsitleda veidi enam ja asjalikult. Pigem positiivses võtmes. Praegu enamasti negatiivses võtmes – koondamised, rahapuudus jne.
- Eraldi teemad oleks need, kus kodanikud saaks kasulikud olla.

Nõukaajal oli lehes iga päev kadunud inimeste rubriik. Kui lehed ei taha seda praegu võtta, võiks olla mõnes elektroonilises portaalil ja sotsiaalmeedias. Samuti vanematele inimestele suunatud väljaannetes (näiteks linnalehed). Vanemad inimesed jälgivad ka enda ümber toimuvat enam ja saaksid paljus kasulikud olla.

4. Uimastiennetus ja narkomaania vähendamine, sõltuvusained (sh alkohol, tubakas) – ennetuskampaaniad

Selles teemas peaks kommunikatsioon rohkem keskenduma järgmisele.

- Kui palju see kõik maksab?
- Adekvaatne statistika
- Seos tegelike eluprobleemidega (mida need pahed kaasa toovad igapäevaelus)
- Kuskohalt on võimalik saada ravi ja abi nii probleemsel inimesel endal kui tema lähedastel?

- Infopäevi koolides tuleks jätkata.
- Sotsiaalreklaam ja kampaaniad peaksid olema võimalikult loovad (ootamatud ja tugeva sõnumiga) ning seostuma reaalse probleemidega.

5. Vabatahtlus - abipolitseinikud, vabatahtlikud päästjad, merepääste, naabrivalve

- Praegu on mulje, et vabatahtlus on aseaine riigi vastavate teenistuste probleemidele. Aktsenti oleks vaja muuta.
- Tuleks kommunikeerida kes ja mil määral suudab turvalisust tagada. Rohkem sisulist ja asjalikku informatsiooni.

Reklaam ja kampaaniad on kallid. Selle raha eest saaks riigi vastavaid teenistusi tugevdada. Aga kui jutt on vabatahtlusest, siis tuleks nende tööd meedias ka enam kajastada. Rohkem positiivset infot, avaldada tänu ja näidata kes täpselt ja mida tegi. Rohkem sisulist informatsiooni Naabrivalvet võiks edasi propageerida. See on soiku jäänud.

6. Migratsioonipoliitika

Midagi olulist lisada pole vaja.

Huvi pakuks siiski see, kuskohal on potentsiaalsed augud piiril, piiriületuskohad ebaseadusliku immigratsiooni puhul

7. Valdkonna juhtimine, personalipoliitika ja maine

Sedalaadi infot senisest rohkem vaja pole. *See on ametkonna siseasi. Kui personal on professionaalne, pole vaja kella lüüa. Teadaolevalt töötab mitu üksust väga hästi, näiteks Kodakondsuse- ja Migratsiooni Büroode teenindussaalid. Sellest võiks positiivset infot anda küll.*

8. Haldusreform

Selle teema aruteludest ei saada aru.

Räägitakse pidevalt, aga ebaselge on endiselt see, mida ja miks üldse kavandatakse, kuidas reformijärgne haldussüsteem välja näeb. Kogu jutt on laialivalgus ja selget ideed, mille ümber arutelu võiks käia, pole. Niikauaks kui seda pole, tuleks jutt ära lõpetada.

9. Vabakonnad, kodanikuühiskond

- Teemat võiks rohkem käsitleda küll, kuid konkreetsete näidete ja eeskujude varal.
- Kogu valdkonda iseloomustab vastuolu – kuigi tegemist on vabakondade ja kodanike ühendustega, on valdkonnas väga palju seadusandlikke piiranguid ja bürokraatiat, mis seda tegevust pärsivad. Riik ei tohiks seda valdkonda nii palju reglementeerida, ehk tegelikult takistada.

Näiteks „Teeme ära“ liikumine on heaks eeskujuks. Samas tuleks enam kajastada igasugused kohalikke väikealgatusi. Neid on väga palju, aga infot vähe.

Suurim probleem on, et tegelikult on seadusandlike piiranguid selles vallas väga/liiga palju. Reeglid tuleks muuta vabamaks ja vähem bürokraatiat.

Intervjuu kava

Fookusgrupi põhiküsimused

- **Mil määral on vaadeldavate valdkondade temaatika olnud väljapaistev /nähtav/ märgatav meedias ning avalikus ruumis laiemalt?**
- **Kas see märgatavus on olnud asjakohane** (aktsendid, kanalid tajutavad sõnumid)?
- **Kommunikatsiooni arendamine.** Mida neis teemades peaks käsitlema enam, lisaks või teisiti? Käsitlemine on eeskätt kommunikatsioonikeskne.

Intervjuu kava (üldine loogika)

- Osalejate tutvustus
- **Osalejate meediatarbimise põhijooned ja kanalid.** Kirjeldatakse grupi liikmete ja kui terviku meediatarbimist, mis peaks andma fooni edasise materjali kujunemisele.

1. Valdkondade kommunikatsiooni märgatavus

- **Milline neist teemavaldkondadest on teie hinnangul kõige enam üleriigilises kommunikatsioonis silma torganud?** Esitatakse kogu loetelu teemavaldkondadest ja ühiselt leitakse märgatavuse pingerida.
- **Mis põhjusel on just need teemad enam silma paistnud?** Vaadeldakse enam väljapaistnuid. Olulisem teema, laiem kajastus, mitmekesisem kanalite valik, pidevam kajastus, tugevamad sõnumid, tugevam isiklik suhe teemaga, huvitavamad käsitlemised, tuntumad kõneisikud jms.

Edasises arutelus keskendutakse paralleelselt neile valdkondadele, mille kommunikatsiooni märgatavus on olnud rühma liikmete jaoks suurem (piisavalt suur, et enamik saaks diskussioonis osaleda).

- **Millised allikad näivad nende valdkondade kommunikatsioonis aktiivsemad?** St. kas tajutakse kommunikatsiooni allikaid ja kui siis milliseid?

Ministeerium (ja minister)

ametid

sihtasutused

MTÜ-d

konkreetsed kõneisikud

jms.

2. Teemade käsitlemise asjakohasus

- Kas nende teemade käsitlemine on olnud asjakohane?

Rõhuasetused,

arusaadavus,

ajastatus,

sihtrühma täpsus

infokanalite sobivus

sobivad kõneisikud

jms

3. Kommunikatsiooni arendamine

- Mida neis teemades peaks käsitlema enam, lisaks või teisiti?

Vastavalt eelmises punktis analüüsile luuakse ettepanekud nende valdkondade kommunikatsiooni arendamiseks.

Rõhuasetused,

arusaadavus,

ajastatus,

sihtrühma täpsus

*infokanalite sobivus
sobivad kõneisikud
jms*

Teemad

- 1 - õnnetuste ennetamine** – liiklus-, tule- ja veeõnnetuste ennetamine ja kampaaniad, joores juhtide karistused ja autode arestimine, suitsuandurite kasutamine ja selle kontroll, purjus ujumise ja veeõnnetuste vältimine
- 2 - raske varjatud kuritegevus, korruptsioon** – rasked varjatud kuriteod on kuriteod, mille puhul ei ole otsesest kannatajat – kuritegelike võrgustike tegevus, majanduskuriteod, korruptsioon
- 3 - elupäästevõimekus, häirekeskus, päästjad** – siin räägime tule- ja veepääste, aga ka näiteks kadunud inimeste otsimine
- 4 - uimastiennetus ja narkomaania vähendamine, sõltuvusained** (sh alkohol, tubakas) – ennetuskampaaniad, näiteks „Lapsevanem, ära maga maha õiget aega!“, alkoholi- ja uimastipoliitika (nt uimastiennetuse valge raamat), uimastisurmad
- 5 - vabatahtlus** - abipolitseinikud, vabatahtlikud päästjad, merepääste, naabrivalve
- 6 - migratsioonipoliitika** (pagulased, immigrandid, välismaalaste seadus), piir, isikut tõendavad dokumendid, väljasaatmiskeskused
- 7 - valdkonna juhtimine, personalipoliitika ja maine** – siseturvalisuse valdkonna konkursid (nt politsei- ja päästeameti peadirektorite leidmine), uued hooned, nt uute politsei-, pääste- ja häirekeskuste rajamine, siseministeeriumi maine laiemalt
- 8 - haldusreform**
- 9 - vabakonnad, kodanikuühiskond.**